

Persuasi visual dan penilaian cepat (SNAP Judgement) pemilih : studi eksperimental dampak penggunaan warna dan kedalaman gambar terhadap kemenarikan dan kepribadian kandidat = Visual persuasion and voter's SNAP Judgment : experimental studies on color and image depth effect to candidate's likeability and personality

Harfiansa Bimatara, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20433264&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah persuasi visual, dalam penelitian ini berupa penggunaan warna dan kedalaman gambar (image depth), berpengaruh terhadap penilaian cepat (snap judgment) pemilih kepada kandidat. Pengaruh tersebut dilihat setelah subyek penelitian mendapatkan selebaran politik yang berisi gambar kandidat dengan warna pakaian dan kedalaman gambar tertentu, dengan satu selebaran politik berisi gambar wajah kandidat sebagai kontrol.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah eksperimen laboratorium. Penelitian menggunakan desain post experiment dengan empat kelompok perlakuan dan satu kelompok kontrol. Masing-masing kelompok mendapatkan paparan stimulus atau perlakuan yang berbeda. Setelah itu, perbedaaan rerata dari variabel yang diukur dari masing-masing kelompok akan diamati.

Penelitian ini menguji teori-teori yang mempertimbangkan perilaku memilih kandidat pada jalur peripheral alias irrasional. Dalam teori-teori tersebut, individu dapat membuat penilaian secara cepat, bahkan memutuskan ciri personalitas seseorang. Berbekal penilaian cepat itu pemilih dapat membuat keputusan dalam memilih kandidat.

Lewat serangkaian uji beda untuk membedakan respon masing-masing kelompok maupun hubungan antara konsep ditemukan bahwa persuasi visual berupa warna dan kedalaman gambar dapat memunculkan respon yang berbeda.

.....

This study aimed to see whether visual persuasion, in this case in particular color and image depth, can give immediate effect to voter's snap judgment. The effect will be observed after a political ad pamphlets with candidate image with particular color clothes and image depth being given to this study's subject, and one pamphlet with candidate face image to control.

The method used in this study was a laboratory experiment. This study used post experiment design with four treatment groups and one control group. Each group gets exposure to different stimulus or treatment. Then, the differences between the mean of the measured variable of each group being observed.

This study examined the theories that consider voter behaviour through peripheral path or irrational. In these theories, an individual can make snap judgment, even decide the personality traits of a person. With it, voters can make a decision in voting the candidate.

Through a sequence of different tests to compare the response of each group and each related concept, it was found that visual persuasion with color and image depth can bring different responses.