

Analisis intelijen pasar terhadap dinamika pasar global bagi PT Timah (Persero) Tbk dalam menjawab tantangan persaingan usaha = Market intelligence analysis againsts global market dynamics for PT Timah (Persero) Tbk in business competition challenge

Apriza Megawati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20432800&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas tentang analisis intelijen pasar khususnya bagi PT Timah (Persero) Tbk guna mengantisipasi perubahan yang terjadi di lingkungan eksternal perusahaan terutama mengenai kondisi pasarnya dan di lingkungan internal yang mencakup potensi yang dimiliki oleh perusahaan. Intelijen pasar merupakan hal penting untuk diterapkan terlebih jika menyangkut tentang perdagangan dalam lingkungan global yang penuh dengan ketidakpastian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perubahan di lingkungan internal tidak berpengaruh besar terhadap kegiatan bisnis perusahaan, sebaliknya lingkungan eksternal yang harus diantisipasi. Permasalahan yang sedang dihadapi oleh PT Timah (Persero) Tbk saat ini adalah fluktuasi harga timah dunia yang dipengaruhi oleh kurs mata uang Dollar, harga minyak, dan situasi perekonomian dunia yang berimbas pada penurunan permintaan bahan baku di pasar global dan penurunan harga jual komoditi. Ancaman pun datang dari kegiatan penambangan ilegal di kawasan IUP PT Timah (Persero) Tbk serta dari pesaing-pesaing seperti MSC dan Thaisarco yang bergerak di bidang yang sama.

Dari penelitian ini, di dapat bahwa intelijen pasar sangat membantu bagi PT Timah (Persero) Tbk dalam memenangkan persaingan usaha terutama dalam menganalisa kondisi pasar dan tren yang sedang terjadi saat ini. Segala hambatan yang terjadi di lingkungan eksternal tersebut telah menemukan solusinya. Namun PT Timah (Persero) Tbk tetap harus siap akan segala ancaman, kerawanan, dan risiko yang sewaktu-waktu bisa terjadi terutama dalam lingkungan pasar global yang sifatnya tidak menentu dengan membangun sistem intelijen pasar yang lebih baik lagi.

<hr><i>This thesis discusses the market intelligence analysis, especially for PT Timah (Persero) Tbk is used to anticipate changes in the external environment, especially regarding market conditions and internal environment that includes the company potential. Market intelligence is essential component to apply especially when it is related to global environment trading that is full with uncertainty.

The results indicate that the changes in the internal environment will not affect the company's business activities, otherwise the external environment should be anticipated. The issues which appears on PT Timah (Persero) Tbk is currently the world tin price fluctuations which is influenced by currency of dollar exchange rate, oil prices and the global economic situation which affected the drop in demand for raw materials in the global market and the decline in the commodity selling prices. Threats also come from illegal mining activities in the area of IUP PT Timah (Persero) Tbk and from competitors such as MSC and Thaisarco which carry out in the same field.

From this research, we could discover that market intelligence is very helpful for PT Timah (Persero) Tbk in winning the competition business mainly in analyzing market conditions and trends. All obstacles that occur in the external environment has found a solution. However, PT Timah (Persero) Tbk still have to be prepared for threats, vulnerabilities, and risks that could occur at any time, especially in an environment of

unstable global markets by building a better market intelligence systems again.</i>