

Desain strategi politik Partai Golkar menghadapi pemilu 2019 = Design of Golkar's political strategy facing 2019 Election

Moh Ichsan Firdaus, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20432326&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Pasca reformasi 98 menjadi babak baru bagi Partai Golkar. Dulu sebagai partai pemenang pemilu berturut-turut dengan meraup suara 70%-an ketika zaman Orde Baru. Kini suaranya semakin menurun hingga mencapai 14%-an untuk saat ini. Konsekuensinya penguasaan di pemerintah dan parlemen tidaklah semaksimal seperti zaman sebelumnya. Kondisi ini terjadi karena beberapa sebab seperti; penarikan dukungan oleh birokrasi dan ABRI sebagai kekuatan Orde Baru, melemahnya mesin politik Golkar, konflik internal, munculnya partai-partai baru, beralihnya massa mengambang ke partai lain dan sistem pemilu yang telah berubah. Merespon kondisi tersebut maka diperlukan desain strategi politik dalam rangka pemenangan pada Pemilu 2019. Beban bertambah pada Pemilu 2019 diselenggarakan secara serentak. Pemilu legislatif dan presiden dilakukan dalam satu putaran waktu. Tentunya bagi semua partai peserta pemilu belum mempunyai pengalaman dalam membuat desain strategi pemenangan. Termasuk bagi Partai Golkar. Tergambar tantangan bagi Partai Golkar pemilu 2019 akan semakin kompleks. Dengan demikian perlu upaya dini membuat desain strategi politik Partai Golkar dalam menghadapi Pemilu 2019. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam kepada pengurus harian Partai Golkar tahun 2009-2014 yang membidangi pemenangan. Hasil wawancara mendalam sebagai data primer dan didukung oleh studi literatur dan data media sebagai data sekunder. Proses analisa dilakukan menggunakan dua teknik yakni: analisa timeline dan analisa PESTL. Analisa timeline menganalisa kondisi internal Partai Golkar berdasar kronologi waktu dari awal berdiri hingga 2015. Hasil analisa ini menjelaskan dinamika dan perubahan pola Partai Golkar saat zaman Orde Baru dengan Pasca Reformasi. Sedangkan analisa PESTL menggambarkan lingkungan eksternal yang mempengaruhi Partai Golkar dalam menghadapi Pemilu 2019. Dua hasil analisa tersebut menjadi bahan dalam merumuskan desain strategi politik Partai Golkar menghadapi Pemilu 2019. Dari hasil penelitian, desain strategi tersebut terdapat empat cakupan utama yakni: modernisasi partai, pendekatan massa mengambang, pengelolaan isu dan rekayasa legalitas.

<hr>

ABSTRACT

Post-reform era is a new phase for the Golkar Party. When First as the party

winning the elections in a row to garner 70% -an when the New Order era. Now it decreases until 14% -an for now. Consequently tenure in government and parliament is not as much as the previous times. This condition occurs due to several reasons such as; withdrawal of support by the bureaucracy and the military as the power of the New Order, the weakening of the Golkar political machine, internal conflict, the emergence of new parties, the shift to a floating mass of other parties and the chancing of electoral system. Responding to these conditions, it is necessary to design a political strategy in order to award the 2019 Election Expenses increased in the 2019 election held simultaneously. Legislative and presidential elections carried out in one round time. Of course, for all the parties participating in the election does not have experience in making design winning strategies. Including the Golkar Party. Illustrated the challenge for the Golkar Party in 2019 elections will be more complex. Thus the need to make early efforts to design a political strategy in the face of the Golkar Party Election 2019. This research is a qualitative. Data collected through in-depth interview to the daily board of the Golkar Party in 2009-2014 . The results of indepth interviews as the primary data and supported by the literature and data media as secondary data. The analysis process is done using two techniques namely; PESTL timeline analysis and analysis. Timeline analysis to analyze the internal condition of the Golkar Party based on the chronology of time from a standing start to 2015. The results of this analysis to explain the dynamics and changes in the pattern of the Golkar Party when the New Order era to the Post-Reformation. While the analysis PESTL external environment affecting portrait of the Golkar Party in the face of Election 2019. Two results of this analysis are being incorporated into the design to formulate political strategy to face the Golkar Party Election 2019. From the research, the design of the strategy, there are four main coverage namely: the modernization of the party, mass approaches floating, management and engineering issues of legality