

Penggunaan model sistem dinamik untuk meningkatkan performa produksi make-to-order: studi kasus pada cetak kaos mania = Application of a system dynamics model to improve the performance of make-to-order production: case study on cetak kaos mania

Yusinta Diashrina, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20431549&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami kompleksitas untuk mengelola Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan sistem make to order (MTO) dan untuk mengembangkan skenario simulasi untuk pertumbuhan serta menghindari "dwarfisme". Metode Sistem Dinamik (SD) digunakan untuk membantu memahami dan mensimulasikan variabel yang saling berkaitan yang ada dan relevan dalam UKM dengan sistem MTO. sub-sistem yang diusulkan terdiri dari permintaan, pendapatan, produksi dan sumber daya manusia di UKM. Berdasarkan hasil simulasi, studi ini mengungkapkan beberapa kebijakan, yang berpengaruh positif secara signifikan seperti memberikan diskon 6% dari harga jual, mempekerjakan lebih banyak dalam rangka meningkatkan produksi dan pada saat yang sama, memenuhi jumlah permintaan konsumen. Kami menemukan bahwa dalam rangka untuk meningkatkan permintaan konsumen, UKM harus mencapai pasar yang lebih luas secara langsung melalui sistem online, menyediakan desain yang unik dan mempercepat proses produksi untuk menghindari keterlambatan dalam mengirimkan produk kepada pelanggan.

ABSTRACT

This research aims firstly, to understand the complexities to manage a Small Medium Enterprise (SME) with make to order (MTO) system and secondly, to develop a simulated scenario for its growth and to avoid "dwarfism?". System Dynamics (SD) methodology is used to help understand and simulate the interdependent variables that exist and relevant in the SMEs with MTO system. The proposed sub-system consists of the demand, the revenues, the production and the human resources in SMEs. Based on the simulation results, this study reveals some policies, which are positively significant such as giving discount 6% of the selling price, hiring more people to support production in order to increase and at the same time, meet the number of consumer demand. We found that in order to boost the of consumer demand, SME should reach the wider market directly through the online system, provide unique designs and speed up the production process to avoid the longer delay in delivering the product to the customer.