

Juridical comparative study: the authority of the government of Indonesia and Japan in eradicating dominant position and market control in the fields of mini market = Perbandingan hukum: kewenangan pemerintah Indonesia dan Jepang dalam memberantas posisi dominan dan penguasaan pasar dalam pasar mini market

Ilham Satria Bustami, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20431507&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Skripsi ini membahas mengenai kewenangan yang dimiliki pemerintah baik dalam memberantas dan mencegah terjadinya praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat dengan Undang-Undang No. 5 Tahun 1999 dan jenis peraturan lain setingkat Undang-Undang maupun dibawahnya. Penelitian ini juga membandingkan cara menangani dan mengelola pasar Mini Market di Indonesia dengan Jepang. Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengulas lebih dalam peraturan-peraturan mengenai Mini Market dalam mengelola pasar agar tetap bebas dari praktek monopoli dan persaingan usaha tidak sehat dan melindungi Pasar Traditional dan UMKM. Tujuan lainnya adalah untuk membandingkan 2 pendekatan dari 2 negara yang berbeda untuk menjaga keadaan pasar bersangkutan. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif yang berbentuk yuridis normatif. Penemuan dalam penelitian ini adalah bahwa pemerintah memiliki banyak peraturan dalam mengatur dan mengelola pasar Mini Market, setiap peraturan tidak ditujukan untuk satu tujuan namun memiliki tumpang tindih kewenangan dan masih dibutuhkannya sosialisasi kepada baik kepada masyarakat maupun aparaturnya mengenai peraturan-peraturan yang bersangkutan.

ABSTRACT

This thesis discusses regarding the government's authority both in combating and preventing monopolistic practices and unfair business competition by Law No. 5 of 1999 and another level of regulation Act or under it. The study also compared how to handle and manage market Mini Market in Indonesia with Japan. The purpose of this study is to review in depth the regulations regarding Mini Market and in managing the market so that it remains free from monopolistic practices and unfair business competition and protect the Traditional Market and SMEs. Another aim was to compare 2 approaches from 2 different countries to maintain the state of the relevant market. This study is a qualitative research in the form of normative. The findings in this study is that the government has many regulations to regulate and manage market Mini Market, every regulation is not intended for one purpose but have overlapping authority and are still in need of socialization to

both the community and law enforcement officials on the rules concerned.