

Hubungan antara persepsi klien mengenai tuberkulosis paru dan kepatuhan pengobatan di Puskesmas Pancoran Mas, Limo, dan Sukmajaya = The correlation between client's perception about pulmonary tb and treatment adherence at Puskesmas Pancoran Mas Limo and Sukmajaya

Inayah Assakinah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20431288&lokasi=lokal>

Abstrak

Persepsi klien mempengaruhi kepatuhan pengobatan. Kepatuhan menjadi salah satu penentu kesembuhan tuberkulosis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan persepsi klien mengenai tuberkulosis paru dengan kepatuhan pengobatan berdasarkan Health Belief Model. Desain penelitian yang digunakan adalah cross-sectional dengan 89 klien tuberkulosis paru di Puskesmas Pancoran Mas, Limo, dan Sukmajaya yang diambil dengan metode purposive sampling. Hasil penelitian menunjukkan 52.8% klien memiliki persepsi positif dan 71.9% klien patuh. Uji chi square menunjukkan terdapat hubungan persepsi klien mengenai tuberkulosis paru dengan kepatuhan pengobatan ($p=0.014$; OR 95% CI 3.315). Dapat disimpulkan persepsi klien berperan dalam menentukan kepatuhan pengobatan sehingga promosi kesehatan mengenai tuberkulosis perlu ditingkatkan untuk mencegah terjadinya ketidakpatuhan.

.....

Client's perception can affect adherence. Adherence becomes one factor that contributes tuberculosis recovery. This study's aim was to identify the correlation between client's perception about pulmonary tuberculosis and adherence according to Health Belief Model. Its design was cross-sectional with 89 pulmonary tuberculosis's clients at Puskesmas Pancoran Mas, Limo, and Sukmajaya, using purposive sampling method. The result showed that 52.8% clients have positive perception and 71.9% clients are adherence. There was correlation between client's perception and adherence ($p=0.014$; OR 95% CI= 3.315). The study implies that client's perception has the role that contributes adherence, so health promotion about tuberculosis needs to be increased to prevent non-adherence.