

The influence of fear on purchase intention of healthy food across two cultures an evolutionary perspective: an evolutionary perspective = Analisis pengaruh rasa takut terhadap intensitas pembelian makanan sehat dalam dua budaya: an evolutionary perspective

Dhinda Trijayanti Vitriani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430756&lokasi=lokal>

Abstrak

Dengan dasar pendekatan evolusioner, penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah rasa takut, sebagai akibat dari pengaktifan disease avoidance system, mempengaruhi intensitas pembelian konsumen terhadap makanan sehat dibanding makanan tidak sehat Untuk menganalisa apakah terdapat efek moderasi dari budaya, sampel pada penelitian ini diambil dari dua warga negara, yaitu Indonesia dan Belanda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa rasa takut menyebabkan intensitas pembelian yang lebih tinggi pada beberapa tipe makanan sehat jika dibandingkan dengan makanan tidak sehat. Namun, tidak terdapat efek mediasi dari pengaktifan disease avoidance system. Selain itu, efek moderasi dari budaya juga tidak mempengaruhi hubungan antara kedua variabel.

.....On the basis of an evolutionary approach, this research examined whether fear, as a result from disease avoidance system activation, influence consumer purchase intention for healthy versus unhealthy food. To analyze whether there is a moderation effect of culture, the samples were taken from two countries nationals, namely Indonesian and Dutch.

The study revealed that fear leads to higher purchase intention for some type of healthy food than unhealthy food. However, this finding does not come from the activation of the disease avoidance system. It is also found that culture does not affect the relationship between the two variables.