

Female genitalia sebagai sign subjektifitas dalam budaya Korea: studi musik video k-pop = Female genitalia as sign of subjectivity in Korean culture: study of k-pop music video

Artika Isnanda Sarah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430342&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penekanan terhadap representasi visual, seperti tampilan fisik, kostum dan koreografi tari membuat girlband dan boyband K-pop menjadi terseksualisasi, menjadikan mereka hanya sebagai gambaran objek seksual. Pada musik video, yang merupakan media paling utama bagi girlband dan boyband K-pop generasi kedua dalam mempromosikan lagu serta menghimpun penggemar dari global, seksualisasi ini ditunjukkan dengan gambaran tubuh perempuan dan posisinya dari laki-laki. Pada tahun 2015, kecenderungan berbeda ditunjukkan oleh Brown Eyed Girls dan Stellar yang memunculkan tanda-tanda (sign) merujuk pada genital perempuan. Bahkan Big Bang, kelompok boyband juga ikut menampilkan hal serupa. Menggunakan pemikiran Julia Kristeva tentang abjeksi terhadap tubuh perempuan, tiga video tersebut dianalisa menggunakan metode semiotika pragmatis Pierce untuk menemukan makna di balik simbol-simbol yang menjadi tanda bagi subjektifitas. Dari hasil penelitian, ditemukan bahwa musik BigBang dengan lagu Bae Bae menunjukkan subjektifitas perempuan yang pasif dan aktif bagi laki-laki seperti pada ajaran Konfusius, lagu Brown Eyed Girls, menunjukkan subjektifitas perempuan pada era 1960-an yang menjadikan tubuhnya sebagai ekspresi diri dan identitas feminin, sementara musik video Stellar Vibrato menunjukkan komersialisasi tubuh dalam industri K-pop.

<hr>

ABSTRACT

K-pop girlband and boyband has been emphasized visual representations on their physical appearance, costume, and dance choreography which make their own been sexualized as sexual imagery. This sexualization can also been found on On the music video, the main media for second wave K-pop to promote song and gather global fans, potrays women body and their position from man. In 2015, the sexualization coming with new trends which the sexual innuendos that refer to female genitalia is significantly appear. There are three music videos which the girlbands, Brown Eyed Girls, Stellar and Big Bang boyband showed this kind of sexual innuendos in their new single. Using the Kristeva thought and Peirce pragmatics semiotics, this research found that on Big Bang Bae Bae music video, the genitalia signs is potrayed woman and man subjectivity based on Confusianism. Meanwhile, on Brown Eyed Girls music video, the subjectivity representation is related to Korean women who in 1990?s transformed their body

as expression and feminine identity. The transformation on woman thought about their mind and body is commercialized on K-pop industry which can be observed on Stellar music video.