

Peran leader-member exchange sebagai mediator hubungan antara benevolence value dan efektivitas pemimpin pada industri perhotelan di Bali = The mediating role of leader member exchange in the relationship between benevolence value and leader effectiveness in hotel industries in Bali

Hitta Chissica Duarsa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430272&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Benevolence value, yang berfokus pada kesejahteraan orang-orang terdekat dalam interaksi sehari-hari, merupakan salah satu prediktor efektivitas pemimpin yang kuat. Namun, mekanisme bagaimana benevolence value memengaruhi efektivitas pemimpin masih belum cukup jelas. Sejumlah studi mengindikasikan bahwa benevolence value berhubungan secara langsung dengan efektivitas pemimpin. Meskipun demikian, riset terdahulu lainnya menunjukkan potensi leader-member exchange (LMX) sebagai mediator hubungan antara benevolence value dan efektivitas pemimpin. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah LMX memediasi hubungan antara benevolence value dan efektivitas pemimpin. Benevolence value penting diteliti khususnya pada pemimpin di Indonesia, yang kental dengan budaya kolektivisme, karena dengan kualitas benevolence value, pemimpin dapat membentuk dan menjalin hubungan yang hangat dengan bawahannya. Untuk menghindari common method bias, penelitian ini memperoleh data variabel dari dua sumber responden yang berbeda (pemimpin dan bawahan). Data diperoleh dari 131 pasang responden di industri perhotelan di Bali. Seluruh alat ukur yang digunakan merupakan hasil adaptasi dari alat ukur sebelumnya dengan reliabilitas antara 0,78-0,95. Hasil analisis regresi menggunakan PROCESS mengungkapkan bahwa LMX memediasi penuh hubungan antara benevolence value dan efektivitas pemimpin, menunjukkan bahwa pengaruh dari benevolence value akan terlihat apabila bawahan memersepsi adanya kualitas hubungan yang baik dengan pemimpinnya. Implikasi dari hasil penelitian ini didiskusikan lebih lanjut.

<hr>

ABSTRACT

Benevolence value, which focuses on the welfare of close others in everyday interaction, is a powerful source of leader effectiveness. However, the mechanism of how benevolence value influences leader effectiveness is still unclear. Some studies have indicated that benevolence value directly affect leader effectiveness, while other scholars argue for the potential of leader-member exchange (LMX) as a mediator of the relationship between benevolence value and leader effectiveness. This current research aims to investigate whether LMX mediates

the relationship between benevolence value and leader effectiveness. Benevolence value is especially important in Indonesia, which is characterized by high collectivism, because it intends to build and maintain a warm relationship with subordinates. To limit common method bias, we used two different sources of data (leader and subordinate) for the variables. Data was collected from 131 pairs of respondents in hotel industries in Bali. All scales were adapted from previously used scales, and the reliability scores are ranging from .78 to .95, suggesting very good scales. Using the regression analysis with PROCESS, results reveal that the relationship between benevolence value and leader effectiveness is fully mediated by LMX, suggesting that the impact of benevolence value may only occur if subordinates perceive and feel a good relationship with their leaders. The implications of these results are discussed.