

Pengungkapan informasi kinerja corporate social responsibility (csr) pada laporan keberlanjutan dan asimetri informasi di pasar modal =
Information of corporate social responsibility (csr) performance disclosure on sustainability reports and information asymmetry in capital markets

Muhammad Syahril, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430218&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat adanya pengaruh pengungkapan kinerja corporate social responsibility (CSR) menurut pedoman Global Reporting Initiative (GRI) terhadap asimetri informasi. Pengungkapan kinerja CSR diukur berdasarkan informasi pengungkapan kinerja CSR dengan pedoman GRI G4 didalam laporan keberlanjutan dan laporan tahunan perusahaan. Hipotesis diuji menggunakan model regresi linear dengan sampel 38 perusahaan yang menerbitkan laporan perusahaan dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2014.

Hasil penelitian ini memberikan bukti empiris bahwa pengungkapan kinerja tanggung jawab sosial memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap asimetri informasi. Temuan ini sejalan dengan penelitian Cho et al. (2013) yang menyatakan bahwa terdapat hubungan negatif dan signifikan antara kinerja tanggung jawab sosial dengan asimetri informasi.

ABSTRACT

This research is conducted to prove if there is any effect of performance corporate social responsibility disclosure based on Global Reporting Initiative (GRI) on asymmetric information. Corporate social responsibility performance disclosure is measured by GRI G4 guidelines in company's sustainability reports and annual reports. Hypothesis is tested using multiple regression analysis with 38 companies of listed in Indonesia Stock Exchange in 2014 which published sustainability reports and annual reports.

The results of this research give empiric evidence that CSR performance disclosure have negative significant effect on asymmetric information. This result is consistent with Cho et al. (2013) findings which indicate that there is a negative significant effect between CSR performance with asymmetric information.