

Pengaruh pengungkapan corporate social responsibility dalam aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial terhadap agresivitas pajak = The effect of corporate social responsibility disclosure based oneconomic environment and social aspect on tax aggresiveness

Mira Nadiarty, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20430032&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan corporate social responsibility berdasarkan aspek ekonomi, lingkungan dan sosial yang dilakukan perusahaan terhadap agresivitas pajak pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2010-2014. Penilaian pengungkapan corporate social responsibility perusahaan mengacu pada GRI G3.1 untuk periode 2010-2014 dan GRI G4 untuk periode 2013-2014. Hipotesis yang dibangun dalam penelitian ini yaitu semakin tinggi tingkat pengungkapan yang CSR aspek ekonomi, lingkungan dan sosial semakin rendah tingkat agresivitas pajak. Hasil penelitian ini yaitu tidak ada pengaruh antara pengungkapan CSR aspek ekonomi, lingkungan, maupun sosial terhadap agresivitas pajak. Selain itu, berdasarkan hasil skoring penelitian ditemukan bahwa tingkat pengungkapan CSR aspek ekonomi, lingkungan dan sosial lebih besar ketika menggunakan pedoman GRI G3.1 dibandingkan menggunakan GRI G4.

.....This research aims to examine the influence of corporate social responsibility disclosure based on aspect economic, environment, and social to tax aggresiveness on listed companies in Indonesian Stock Exchange period 2010- 2014. Disclosure of corporate social responsibility is measured by GRI G3.1 for period 2010-2014 and GRI G4 for period 2013-2014. The hypotesis for this research is the higher level of disclosure corporate social responsibility based on economic, environment and socialaspect then the lower aggresiveness of tax.

The result from this research shows that there is no correlation between CSR based on economic, environment or even social to aggresiveness of tax. Furthermore, this research found that level disclosure of CSR aspect of economy, environment and social is higher when corporate using the GRI G3.1 guidelines than using GRI G4.