

Pengaruh jarak sosial antara pemberi dan penerima kebaikan terhadap emosi syukur penerima = The effect of social distance between the benefactor and the beneficiary towards the beneficiary's emotion of gratitude

Lukita Mardhiah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20429370&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh jarak sosial terhadap emosi syukur penerima setelah mereka mendapatkan kebaikan. Penelitian ini menggunakan desain eksperimen dengan mengikutsertakan konfederat dan tingkah laku nyata sehari-hari. Sebanyak 51 mahasiswi Fakultas Psikologi Universitas Indonesia berpartisipasi dalam penelitian ini. Partisipan dibagi ke dalam dua kelompok manipulasi, yakni jarak sosial dekat ($n = 28$) dan jarak sosial jauh ($n = 23$). Emosi syukur diukur melalui skor Gratitude Adjective Checklist (GAC) setiap partisipan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa jarak sosial jauh antara pemberi dan penerima kebaikan lebih meningkatkan emosi syukur dibandingkan dengan jarak sosial dekat. Beberapa poin mengenai hasil penelitian didiskusikan lebih lanjut.