

Tampilan Personalitas Berita Asean Di Kompas.com = Personality Display Asean News In Kompas.com (Menjalin harmoni lintas batas)

Irwansyah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20426841&lokasi=lokal>

Abstrak

Indonesia bersiap menghadapi komunitas ASEAN (ASEAN Community) pada tahun 2015 ini. Sebagai salah satu situs berita digital dan online terkemuka di Indonesia, Kompas.com memberikan perhatian terhadap isu-isu terkait dengan ASEAN Community 2015. Dalam studi ini yang lebih diperhatikan bukanlah isi dari pemberitaan yang disampaikan oleh Kompas.com melainkan tampilan personalitas situs berita di berbagai platform yang tersedia. Hal ini karena website disadari sebagai penerbitan baru dan dimanfaatkan sebagai situs berita yang diakses melalui daring. Website juga semakin berkembang dengan menyediakan pengalaman positif bagi penggunaannya. Salah satu caranya dengan memperhatikan tampilan personalitas yang terkait desain dan estetika website. Namun, perbedaan struktur berbagai perangkat yang digunakan mengakses website menunjukkan adanya perbedaan penggunaan dan respon emosional. Mengadopsi dua belas indikator tampilan personalitas dari BBCi, pengalaman pengguna situs Kompas.com diukur menggunakan Bipolar Emotional Response Testing (BERT) berbasis eksperimen. Pengukuran ini menggunakan tampilan berita ASEAN Community 2015 yang membandingkan pada lima perangkat berbeda yaitu komputer desktop, laptop, tablet, PC, tablet/pad dan smartphone. Dari pengujian validitas dan reliabilitas dengan KMO sphericity dan Alpha's Cronbach terdapat delapan indikator yang dapat dianalisis lebih lanjut. Selanjutnya pengolahan dan analisis grafik bipolar menunjukkan respon emosional berada pada rentang sedang dan tinggi pada semua perangkat, kecuali indikator kecerahan pada perangkat komputer desktop. Hal ini menunjukkan bahwa tampilan personalitas situs berita Kompas.com tentang ASEAN Community masih dikhususkan untuk diakses melalui komputer desktop. Di sisi lain, faktor teknis seperti ukuran layar dan kemampuan perangkat menampilkan interface menentukan pengalaman emosional pengguna terhadap tampilan personalitas situs berita online.

<hr>

<i>Indonesia was ready to face ASEAN Community in 2015. As one of site digital news and leading online in Indonesia, Kompas.com gave pay attention to the issues relate to ASEAN Community 2015. This study was more focused not only in content news of Kompas.com but also personality display of site news in kind of platform was available. This thing caused website unconscious as the new publishing and used as news site that accessed in the network. Website also developed by providing positive experience for users. One of method with pay attention personality attention related to design and website aesthetic. However, distinctive structure on kind of devices used to accessed website that showed the different of user and emotional response. Adopting twelve indicators personality display from BBCi, experience user in Kompas.com measured using Bipolar Emotional Response (BERT) based on experiment. The measurement used news display of ASEAN Community 2015 that compared five technology devices, they were desktop computer, laptop, tablet/pad, PC, and smartphone. From the validity and reliability experiment with KMO sphericity and Alpha's Cronbach got eight indicators which analyzed. Furthermore, managing and bipolar graphic analyses showed emotional response in medium and high range for all devices, except the lighting of

devices dekstop computer. This thing showed that personality display in news site Kompas.com about ASEAN Community still devoted to accessed through dekstop computer. In another side, technique factor such as layer measurement and capability devices showed interface that determined emotional experience users to personality display in online news site.</i>