

Berita Sensasionalisme Pada Program Berita Televisi Indonesia:
Review Terhadap Dua Skripsi Program Sarjana Ilmu Komunikasi FISIP
UI = Sensationalism on Television's News Program in Indonesia:
Review on Two Thesiss From Communication Science Major,
University of Indonesia

Rizqia Faradiba, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20424030&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Persaingan program berita televisi di Indonesia semakin sengit karena banyaknya stasiun televisi baru yang muncul dan pasti mempunyai program berita. Salah satu cara untuk bersaingnya adalah menambahkan informasi dalam berita tersebut dengan sensasionalisme. Namun, untuk menentukan berita ini sensasional atau tidak, diperlukan cara-cara tertentu. Inilah yang dilakukan oleh Kartika Octaviana (2008) yang menulis skripsi tentang analisis berita sensasionalisme dilihat dari dimensi isi dan format. Dalam hal ini, penulis melakukan review terhadap skripsi tersebut dan melakukan komparasi terutama dengan skripsi karya Denasty Putri Puspita Aulia (2012) yang menulis dengan topik yang sama namun lebih mengambil kasus yang spesifik. Hasilnya, dalam kedua televisi yang berbeda dalam setiap skripsi, ditemukan berita sensasional di setiap televisi namun dengan tingkatan yang berbeda. Selain itu, ditemukan juga bahwa ada hubungannya berita sensasional dengan persaingan antar televisi.

ABSTRACT

Competition of television's news program in Indonesia increasingly has increased sharply because many new television stations emerged and they must have news programs. One way of competing is to add sensationism into information in the news. To determine whether the news is sensational or not, there are two dimensions. One of the studies done by by Kartika Octaviana (2008) who wrote a thesis on the analysis of news sensationalism seen from the dimensions of the content and format. This article review aim is to elaborate her analysis further by comparing it to another academic research , mainly done by Denasty Puspita Aulia Putri (2012) who wrote the same topic but used more specific a case. As a result, in two different televisio stations analysed in each thesis, they found sensational news in every television station, but in different level. In addition, they also found that there is a connection between sensational news and the competition among television stations.