

Minat mahasiswa universitas indonesia mendengarkan radio kampus RTC (Radio Telekomunikasi Cipta) Universitas Indonesia = Students of Universitas Indonesia s interest in listening to campus radio RTC radio telekomunikasi cipta Universitas Indonesia

M Aryanda Ondrio, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423984&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Radio Telekomunikasi Cipta Universitas Indonesia RTC UI merupakan radio tingkat kampus yang berfungsi untuk menyampaikan bakat dan informasi terkait dengan kehidupan sehari-hari mahasiswa. Namun minat mahasiswa UI mendengarkan radio kampus RTC UI masih rendah. Mereka yang berminat cenderung karena adanya kedekatan hubungan interpersonal dengan pengurus radio. Hal ini tidak sesuai dengan konsep uses and gratification yang menyatakan bahwa audiens mendengar radio karena kebutuhan informasi. Mereka berminat terhadap media ini lebih karena kebutuhan sosial khususnya kepada pengelola RTC UI. Melihat hal ini, RTC UI perlu mengubah program siarannya agar lebih menarik minat mahasiswa dan membangun kembali fungsinya sebagai sumber informasi bagi mahasiswa Universitas Indonesia.

ABSTRACT

Radio Telekomunikasi Cipta Universitas Indonesia RTC UI is a campus radio that aims to explore the student's talent and interest related to their campus activities. In fact, the interest of its student is still low. Those people who have interest to listen because they have interpersonal relation with radio crews. This is not related with uses and gratification concept that stated audiens listening the radio based on needs. In reality, the audiens listening the radio because their relatives and social needs. Based on this, RTC UI need to improve their program in order to get the student interest and achieve what its media value should have as a source of information in University of Indonesia.