

Trend E-commerce yang Akan Berkembang di Indonesia = E-commerce Trends That Will Flourish in Indonesia

Olvy Amalia Harkinasih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423935&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Hadirnya internet dan ponsel pintar di dunia telah membuat banyak perubahan yang mempengaruhi kehidupan manusia tanpa terkecuali di Indonesia dan kehadiran e-commerce merupakan salah satu contoh perubahan yang sangat signifikan terhadap kehadiran teknologi tersebut. Terbukanya pasar yang luas di Indonesia membuat banyaknya e-commerce dapat bertumbuh besar dan masih dapat berkembang dengan kondisi pasar yang masih terbuka luas di Indonesia. Kemudahan berbelanja yang ditawarkan telah membuat orang Indonesia tertarik, selain itu harga yang diberikan juga tergolong kompetitif dibandingkan dengan membeli di toko biasa. Sebagai sebuah tempat penjualan yang masih akan berkembang ecommerce akan memiliki beragam trend yang dapat terjadi dikemudian hari baik dari segi perkembangan e-commerce itu sendiri, produk, maupun konsumen.

<i>ABSTRACT</i>

The development of internet and smartphones in the world has made many changes happens that affect human life without exceptions it happens on Indonesia, and the rise of e-commerce is one example of a very significant change because of that technologies. The market opportunity that still widespread in Indonesia made many e-commerce also flourished and that situation still can growing in the future. Ease of shopping and the competitive price rather than regular stores made people Indonesia interested. As a point of sale that is still evolving e-commerce will have a variety of trends that may occur in the future in terms of the development of e-commerce itself, products, and consumers.</i>