

Analisis pada siklus penjualan PT. Nutrifood Indonesia: Brand Heavenly Blush = Analysis in sales cycle in PT. Nutrifood Indonesia: Brand Heavenly Blush

Joshua Richie Arifin, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423855&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Laporan magang ini membahas siklus penjualan domestik pada PT. Nutrifood Indonesia Brand Heavenly Blush (PT. NFI Brand HB). PT. NFI Brand HB bergerak dibidang consumer goods. Dalam laporan ini dijelaskan mengenai proses penjualan dan pengendalian yang dibahas menggunakan tools Flowcharts dan Data Flow Diagram sebagai alat analisis yang dibandingkan dengan teori siklus penjualan. Kesimpulan yang dapat ditarik dalam analisis yang telah dilakukan adalah secara keseluruhan PT. NFI Brand HB sudah melakukan usaha pengendalian risiko secara cukup baik pada setiap proses penjualan.

ABSTRACT

This report explains about domestic sales cycle in PT. Nutrifood Indonesia Brand Heavenly Blush (PT. NFI Brand HB). PT NFI Brand HB which is operating in customer goods. This report describes about sales process and control which are explained by Flowcharts and Data Flow Diagram as the tools of analytical that is compared with the theory of sales cycle. The conclusion that can be drawn in this analysis is overall PT. NFI Brand HB has done good business by controlling the risk of each sales process.