

Analisis undian berhadiah "Kemilau Emas" terhadap keputusan gadai nasabah (Studi kasus: Pegadaian Syariah Cabang Margonda Depok) = The Effects of sweepstakes "Kemilau Emas" on customer purchase decision (Case study: Pegadaian Syariah Cabang Margonda Depok) / Rexa Egyastara Cipta

Rexa Egyastara Cipta, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423847&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penulisan ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Undian Berhadiah "Kemilau Emas" terhadap keputusan gadai nasabah Pegadaian Syariah Cabang Margonda Depok. Sampel penulisan ini adalah nasabah yang baru pertama kali atau pernah gadai. Studi lapangan terhadap 40 nasabah menunjukkan hasil yang variatif. Hasil penulisan menyarankan bahwa Pegadaian Syariah Cabang Margonda Depok harus bekerja sama dalam meningkatkan mengembangkan promosi pemasaran, memberdayakan masyarakat sekitar, dan membuat promosi iklan di internet.

ABSTRACT

This research aims to determine the relationship between sweepstakes "Kemilau Emas" to customer purchase decision. The sample was new or loyal customer on periode August-November 2015. Field studies on 40 customer showed varied results. The results of the study suggest that Pegadaian Syariah Cabang Margonda Depok need improve to develop marketing campaigns, empowering local communities, and create an attractive advertising campaigns on the internet.