

Analisis tingkat kepercayaan mitra bisnis terhadap loyalitas dalam program kemitraan: studi pada pelaksanaan program kemitraan PTPN XI di Pabrik Gula Pradjekan, Bondowoso, Jawa Timur = An analysis on the level of trust of business partner toward the loyalty in partnership program: a study on partnership program implementation of PTPN XI at Pradjekan Sugarcane Factory, Bondowoso, East Java

Aryo Wicaksono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423269&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas tentang hubungan kepercayaan mitra bisnis terhadap loyalitas dalam program kemitraan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar hubungan kepercayaan mitra bisnis terhadap loyalitas dalam program kemitraan. Kepercayaan dibentuk oleh tiga hal yaitu ability (kemampuan), benevolence (kebaikan hati) dan integrity (integritas). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sebanyak 46 responden dari 97 mitra bisnis di pabrik gula Pradjekan ditemui untuk pengambilan sampel dan pengisian kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga faktor yang memiliki hubungan antara kepercayaan dan loyalitas adalah faktor ability, benevolence (kebaikan hati) dan integrity (integritas).

ABSTRACT

This thesis discusses the relationship of trust in business partner toward loyalty in partnership program. The purpose of this study is to determine how much the relationship of trust of business partner toward loyalty in partnership program. The trust is formed by three things that is ability, benevolence and integrity. This study uses a quantitative approach. As many as 46 respondents drawn from 97 business partner at Pradjekan sugarcane factory were met for sampling and questionnaires. The result of this study showed that the factors that have relationships between the trust and the loyalty are ability, benevolence and integrity.