

Penyusunan pembukuan keuangan berbasis teknologi informasi dan pengembangan penjualan online bagi rafita s cake = Creating rafita s cake financial record by utilizing information technology and improving marketing performance by utilizing website

Amarul Rizal Azhar, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20423250&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas mengenai perbaikan pengelolaan manajemen dari Rafita?s cake khususnya dalam bidang pencatatan keuangan dan strategi pemasaran. Masalah yang ditemukan pada UMKM ini adalah pencatatan serta pengelolaan keuangan yang belum terstruktur dan strategi pemasaran yang tidak efektif. Usulan yang diajukan adalah dengan memanfaatkan karyawan yang ada untuk belajar penggunaan microsoft excel sebagai dasar penulisan serta pembelajaran mengenai cara pembukuan. Usulan bagi pemilik dalam menyusun strategi pemasaran adalah mengaktifkan kembali sosial media yang telah dimiliki oleh UMKM ini. Dalam prosesnya, UMKM ini merekrut konsultan pemasaran untuk menyelesaikan masalah tersebut. Kesimpulan dari penelitian ini adalah usulan yang dikemukakan oleh coach sudah dapat diimplementasikan sebagian atau sepenuhnya pada UMKM ini.

ABSTRACT

This thesis discusses the improvement of the management of Rafita?s cake especially in the field of financial recording and marketing strategies. Problems found in these SMEs is recording as well as financial management have not been structured and marketing strategies are ineffective. The proposal is to utilize existing employees to learn to use Excel as the basis writing and learning about how to bookkeepings. The proposal for the owner in developing a marketing strategy is to re-activate the social media that has been owned by SME. In the process, these SMEs hire marketing consultants to resolve these problems. The conclusion from this study is the proposal put forward by the coach has to be implemented partially or fully in these SMEs.