

Efektivitas program kemitraan usaha kecil (Studi kasus : Program kemitraan usaha kecil PT Pupuk Sriwidjaja Palembang) = The effectiveness of small business partnership program (Case study of small business partnership program PT Pupuk Sriwidjaja Palembang)

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20422201&lokasi=lokal>

Abstrak

Berbagai program pengembangan usaha kecil telah banyak dilakukan, baik oleh pemerintah maupun pihak non pemerintah. Salah satu cara pemerintah untuk mendorong pengembangan usaha kecil adalah dengan program tanggung jawab sosial perusahaan perusahaan BUMN, yaitu program kemitraan usaha kecil. Studi ini mencoba melihat seberapa efektif program kemitraan yang dilakukan oleh PT Pusri terhadap usaha kecil mitra binaan tahun 2012 melalui metode survei. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa program kemitraan usaha kecil PT Pusri secara umum kurang efektif, namun jika dibandingkan berdasarkan sektor usaha, sektor industri cenderung lebih efektif dibandingkan dua sektor lainnya (dagang dan jasa). Faktor yang menghambat efektivitas program kemitraan PT Pusri antara lain ragam usaha, frekuensi sosialisasi, desain program, dan kurangnya monitoring. Sedangkan faktor yang dapat mendorong efektivitas program kemitraan PT Pusri antara lain pengelolaan anggaran dengan baik, aktifnya perusahaan dalam mencari mitra binaan, implementasi program merata di ketiga sektor, dan perusahaan sebagai mediator penyalur jaringan pelaku usaha.

Various programs of small business development have been carried by both government and non-government. The government offers a small business partnership program as an encouragement for small business under the social corporation program done by state-owned enterprise companies. This study has done to measure the effectiveness of the particular partnership program which done by PT Pupuk Sriwidjaja (PT Pusri) in 2012 through survey method. Research finding showed that small business partnership program by PT Pusri in general was not effective, but if it were compared based on business sector, the industry sector is more effective trading and services sectors. Detained factors which affect the effectiveness of this partnership program are the diversity of business, the frequency of socialization, the program design, and the lacks of monitoring. Whereas factors that encourage the effectiveness of this program are well-manage budget calculation, favourable partnership search, well-spread implementation in three sectors, and company as mediator for the business resources distributor.