

Warna mempengaruhi terhadap suasana dan appetite = Color affect towards ambience and appetite

Fiska Chandra Agrisita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20421781&lokasi=lokal>

Abstrak

[**ABSTRACT** Color is another extremely important and effective element in interior design.

Color is used not only to represent the existing or developing brand, but must be used to boost the customer, provoke the passion emotions and relate to psychological effects. Color is used to create focal points, add personality to space. Restaurant is one of the case related to colors. The type of restaurant and also the theme are affect the kind of color that designer choosed. Color can be helpful to evoke the passion of customer and attract people but some point it can decrease certain psychological emotions and the atmosphere in the restaurant.

ABSTRAK
Warna ialah elemen yang sangat penting dalam desain interior. Warna yang digunakan tidak hanya untuk mewakili merek yang ada atau mengembangkan, tetapi harus digunakan untuk meningkatkan pelanggan, memprovokasi emosi passionate dan berhubungan dengan efek psikologis. Warna yang digunakan untuk membuat titik fokus, menambahkan kepribadian ke ruang. Restoran adalah salah satu kasus yang berhubungan dengan warna. Jenis restoran dan juga tema yang mempengaruhi jenis warna yang desainer pilih . Warna dapat membantu untuk membangkitkan gairah pelanggan dan menarik orang tapi beberapa titik dapat decrease emosi psikologis tertentu dan atmoshpere di restoran.

Tesis ini menjelaskan dan menyimpulkan bagaimana warna mempengaruhi suasana dan selera dalam dua jenis yang berbeda dari restoran.;Warna ialah elemen yang sangat penting dalam desain interior. Warna yang

digunakan tidak hanya untuk mewakili merek yang ada atau mengembangkan, tetapi harus digunakan untuk meningkatkan pelanggan, memprovokasi emosi passionate dan berhubungan dengan efek psikologis. Warna yang digunakan untuk membuat titik fokus, menambahkan kepribadian ke ruang. Restoran adalah salah satu kasus yang berhubungan dengan warna. Jenis restoran dan juga tema yang mempengaruhi jenis warna yang desainer pilih . Warna dapat membantu untuk membangkitkan gairah pelanggan dan menarik orang tapi beberapa titik dapat decrease emosi psikologis tertentu dan atmoshpere di restoran.

Tesis ini menjelaskan dan menyimpulkan bagaimana warna mempengaruhi suasana dan selera dalam dua jenis yang berbeda dari restoran.;Warna ialah elemen yang sangat penting dalam desain interior. Warna yang

digunakan tidak hanya untuk mewakili merek yang ada atau mengembangkan, tetapi harus digunakan untuk meningkatkan pelanggan, memprovokasi emosi passionate dan berhubungan dengan efek psikologis. Warna yang digunakan untuk

membuat titik fokus, menambahkan kepribadian ke ruang. Restoran adalah salah satu kasus yang berhubungan dengan warna. Jenis restoran dan juga tema yang mempengaruhi jenis warna yang desainer pilih . Warna dapat membantu untuk membangkitkan gairah pelanggan dan menarik orang tapi beberapa titik dapat decrease emosi psikologis tertentu dan atmoshpere di restoran.

Tesis ini menjelaskan dan menyimpulkan bagaimana warna mempengaruhi suasana dan selera dalam dua jenis yang berbeda dari restoran.;Warna ialash elemen yang sangat penting dalam desain interior. Warna yang

digunakan tidak hanya untuk mewakili merek yang ada atau mengembangkan, tetapi harus digunakan untuk meningkatkan pelanggan, memprovokasi emosi passionate dan berhubungan dengan efek psikologis. Warna yang digunakan untuk membuat titik fokus, menambahkan kepribadian ke ruang. Restoran adalah salah satu kasus yang berhubungan dengan warna. Jenis restoran dan juga tema yang mempengaruhi jenis warna yang desainer pilih . Warna dapat membantu untuk membangkitkan gairah pelanggan dan menarik orang tapi beberapa titik dapat decrease emosi psikologis tertentu dan atmoshpere di restoran.

Tesis ini menjelaskan dan menyimpulkan bagaimana warna mempengaruhi suasana dan selera dalam dua jenis yang berbeda dari restoran., Warna ialash elemen yang sangat penting dalam desain interior. Warna yang

digunakan tidak hanya untuk mewakili merek yang ada atau mengembangkan, tetapi harus digunakan untuk meningkatkan pelanggan, memprovokasi emosi passionate dan berhubungan dengan efek psikologis. Warna yang digunakan untuk membuat titik fokus, menambahkan kepribadian ke ruang. Restoran adalah salah satu kasus yang berhubungan dengan warna. Jenis restoran dan juga tema yang mempengaruhi jenis warna yang desainer pilih . Warna dapat membantu untuk membangkitkan gairah pelanggan dan menarik orang tapi beberapa titik dapat decrease emosi psikologis tertentu dan atmoshpere di restoran.

Tesis ini menjelaskan dan menyimpulkan bagaimana warna mempengaruhi suasana dan selera dalam dua jenis yang berbeda dari restoran.]