

Pengaruh media internal terhadap iklim komunikasi (Studi kuantitatif : Portal 'Tell Us About Us' PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk) = The internal media influence on the communication climate (Quantitative studies : Portal 'Tell Us About Us' PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk)/  
Nugraha Abdillah

Nugraha Abdillah, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20421562&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**ABSTRAK**

Penggunaan media internal merupakan salah satu cara untuk melakukan aktivitas komunikasi internal bagi suatu organisasi. PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. memiliki portal yang dinamakan 'Tell Us About Us' sebagai salah satu media internal perusahaan. Portal ini dikeluarkan pada tahun 2014 dengan beberapa tujuan, salah satunya adalah meningkatkan iklim komunikasi di perusahaan penerbangan milik negara tersebut. Iklim komunikasi organisasi merupakan persepsi terkait pesan dan peristiwa yang berhubungan dengan apa yang terjadi di suatu organisasi. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode survey. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat korelasi sebesar 0.707, yang berarti dua variabel penelitian yaitu variabel (X) portal intranet 'Tell Us About Us' dan variabel (Y) iklim komunikasi, memiliki hubungan yang kuat dan signifikan. Selain itu dari hasil uji regresi linier menunjukkan bahwa portal 'Tell Us About Us' berkontribusi sebesar 50% terhadap pembentukan iklim komunikasi.

---

**ABSTRACT**

The use of internal media is one way to conduct internal communication activities for an organization. PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk. has an intranet portal called 'Tell Us About Us' as one of the company's internal media. Portal was released in 2014 with a several objectives, one of which is to improve the communication climate in the national-owned airlines. Organizational communication climate is related to the perception of messages and events that associated to what occurred in the an organization. The approach for this study is a quantitative approach with survey method. Result from this study indicate that there is a correlation of 0.707, which means the two variables of research, variable (X) portal 'Tell Us About Us' and variable (Y) communication climate, has a strong and significant relationship. As an addition, simple linear regression test result showed that portal 'Tell Us About Us' accounted for 50% in the establishment of communication climate.