

Analisis kelayakan pendirian anak usaha beton siap pakai dan pracetak PT Semen Baturaja = Feasibility analysis in establishing a subsidiary of readymix and precast concrete PT Semen Baturaja

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20421247&lokasi=lokal>

Abstrak

[PT Semen Baturaja merupakan perusahaan produsen semen yang berlokasi di Sumatera Selatan. PT Semen Baturaja memiliki rencana untuk mendirikan anak perusahaan yang memproduksi beton ready mix dan beton pracetak karena ingin meningkatkan kapasitas produksi perusahaannya. Adapun dalam merencanakan investasi tersebut diperlukan studi kelayakan untuk dijadikan sebagai parameter penilaian kelayakan seperti NPV, IRR, dan payback period. Tujuan analisis kelayakan ini adalah memberikan penilaian terhadap ketidakpastian prospek investasi. Melalui penelitian ini, telah diperoleh hasil yaitu faktor biaya, terutama biaya produksi beton pracetak menjadi faktor yang paling sensitif. Perubahan sebesar 5% dapat membuat variabel lain lebih sensitif dan NPV, IRR, Payback Period dikatakan kurang layak. Dengan harga penjualan untuk 2016 pada beton readymix K175 Rp 750.000,- per m³, readymix K225 Rp 800.000,- per m³, readymix K350 Rp 900.000,- per m³ dan harga beton spun pile Rp 4.200.000,- per batang diperoleh hasil berupa parameter investasi dengan NPV sebesar Rp 65.641.706.302,-, IRR 22,15%, dan payback period 6 tahun 8 bulan yang menunjukkan indikator yang layak dalam melakukan investasi., PT Semen Baturaja is a cement manufacturer company located in South Sumatera.

PT Semen Baturaja has a plan to establish a subsidiary that manufactures ready mix concrete and precast concrete because they want to increase its production capacity. To do the planned investment, we need to do a feasibility studies which require parameters as form of assessment of feasibility which are NPV, IRR, and Payback Period. The purpose of this feasibility study is to give assessment of the uncertain prospect of investment. Through this research, a result has been obtained that the cost factor, especially production cost of precast, is being the most sensitive factor, where a change of 5% in the variabel make the other variabels more sensitive and can make the NPV, IRR, and Payback Period said to be less feasible in making the investment. In the sales price for readymix K175 for Rp 750.000,- per m³, readymix K225 for Rp 800.000,- per m³, readymix K350 for Rp 900.000,- per m³, and spun pile concrete sales price of Rp 4.200.000,- per rod obtained results in the form of investment parameters with NPV 65.641.706.302,-, 22,15% for IRR and payback period for 6 years and 8 months as it shows indicator as a feasible investment to be done.]