

Analisis faktor fundamental yang mempengaruhi pengeluaran konsumsi rumah tangga di Indonesia periode tahun 1994-2005

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20419352&lokasi=lokal>

Abstrak

Tujuan penelitian ini yaitu : (a) untuk mengetahui pengaruh faktor fundamental (pendapatan nasional, IHK dan jumlah penduduk) terhadap konsumsi rumah tangga di Indonesia periode 1994 - 2005, (b) untuk mengetahui tingkat kepekaan (elastisitas) konsumsi rumah tangga terhadap faktor fundamental (pendekatan nasional, IHK dan jumlah penduduk) di Indonesia periode 1994-2005. Data yang dipergunakan dalam penelitian ini adalah data times series yang diperoleh dari badan pusat statistik (BPS) dan laporan BI. Metode penelitian yang digunakan adalah model regresi linier berganda dengan alat analisis : analisis korelasi (R), analisis koefisien determinasi (R²), dan analisis elastisitas sedangkan pengujian yang dilakukan adalah uji F, uji t, uji autokorelasi, dan uji multikolinearitas dengan menggunakan perhitungan program SPSS. berdasarkan hasil analisis dan pengolahan data yang dilakukan, dapat ditarik beberapa hasil penelitian sebagai berikut : 1. Pendapatan nasional, IHK dan jumlah penduduk mempengaruhi pengeluaran konsumsi di Indonesia periode tahun 1994 - 2005.