

Elemen-Elemen Peran Manajerial dalam Konteks Hubungan Masyarakat Dilihat dari Five-Factor Dimension Model = The Elements of Managerial Roles in Public Relations Context Viewed from Five-Factor Dimension Model

Tyara Mandasari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20414324&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Tesis ini membahas tentang peran manajer humas pada BUMN dan perusahaan swasta dilihat dari elemen pada five-factor dimension model. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan sifat deskriptif. Objek penelitian adalah lima manajer humas, dua dari BUMN (Persero) dan tiga dari perusahaan swasta di Indonesia pada 2015. Metode analisa data dilakukan dengan analisis tematik untuk melihat kesesuaian elemen peran manajer humas di Indonesia dengan five-factor dimension model. Hasil penelitian ini adalah elemen peran manajer humas pada BUMN dan perusahaan swasta sesuai dengan five-factor dimension model: penasihat kebijakan dan strategi komunikasi, monitor dan evaluator komunikasi, ahli manajemen isu, pemecah masalah komunikasi, dan teknisi komunikasi

ABSTRACT

This thesis discusses about PR managers' roles in BUMN and private company viewed from the elements of five-factor dimension model. This research uses qualitative approach. The objects of this research are five PR managers, two from BUMNs (Persero) and three from private company in Indonesia in 2015. This thesis uses thematic analysis to see the fitness of elements of PR manager's roles in Indonesia in five-factor dimension model. The finding result of this study shows that the elements of PR manager's roles in BUMN and private company are fit in five-factor dimension model: communication policy and strategy advisor, monitor and evaluator, issue management expert, problem solver, and communication technician