

Strategi komunikasi untuk konsistensi peran organisasi (studi deskriptif kinerja bidang komunikasi pada Perhimpunan Hubungan Masyarakat Indonesia) = Communication strategy in supporting the consistency of organization s role description study on activity of communication division of perhimpunan hubungan masyarakat indonesia / Johnvic Chandra

Johnvic Chandra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20414309&lokasi=lokal>

---

Abstrak

Tesis ini membahas manajemen komunikasi organisasi dan strategi komunikasi pada organisasi profesi non-profit berskala nasional. Sebuah strategi komunikasi yang tepat akan mendukung peran organisasi untuk mencapai visi, misi dan tujuan yang digariskan oleh organisasi. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan desain deskriptif dibalut paradigma positivistik serta berbasis studi kasus. Pada prinsipnya, pengurus organisasi menyadari betul pentingnya implementasi strategi komunikasi di dalam aktivitas komunikasi organisasi yang dilakukan. Demi mencapai tujuan-tujuan organisasi, salah satunya memiliki citra yang baik dan konsisten melayani masyarakat, sebuah organisasi harus menjalankan strategi komunikasi yang efektif. Hasil penelitian menunjukkan strategi komunikasi yang ideal untuk diterapkan di organisasi publik adalah yang mendukung alur komunikasi dua arah, memiliki sumber informasi yang beragam dan menyebarkan informasi memanfaatkan media yang bisa menjangkau lebih banyak orang

<hr>

<b>ABSTRACT</b><br>

This thesis discusses the organization communication activity and its communication strategy in a non-profit organization. An effective communication strategy will support the organization to fulfill its vision, mission and the goals. This study is a qualitative research based on descriptive design and case studies. Results of this research show that, Perhumas' Communication and Publication Division exactly aware about the importance of communication strategy which could be use to rebuild and maintain organization image and its consistency to serve society. This research shows that ideal strategy is the one which supports two-way communications, have many informations sources and use media to reach wide audiences;