

Pengaruh pesan internet cerdas, kreatif produktif (Incakap) terhadap pengetahuan, sikap dan perilaku pada pengguna internet (studi eksperimental pesan Incakap terhadap pengetahuan sikap dan perilaku pada pengguna internet) = The influence of the internet message smart creative productive incakap on knowledge the attitudes and behavior in internet users experimental study of message incakap on knowledge attitude and behavior in internet users

Andry Rivan Sumara

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20414281&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Implikasi yang terjadi karena perkembangan media internet yang melaju pesat adalah jumlah website atau situs yang meningkat dan ledakan informasi. Namun ledakan situs dan informasi tersebut tidak selalu berefek positif. Terdapat pula informasi yang berisi negatif, berkontent illegal menurut Undang-Undang, seperti situs-situs yang berisi pornografi, kekerasan, terorisme, penipuan, perjudian dan lain sebagainya. Sementara itu upaya pemerintah untuk memblokir situs tidak sebanding dengan pertumbuhan website tersebut. Oleh sebab itu, pemerintah melakukan penyuluhan kampanye perubahan sosial dalam penggunaan internet. Penelitian ini menggunakan metode eksperimental dengan pretest posttest control group design. Tujuannya adalah untuk mengetahui mengukur perubahan pengetahuan, sikap dan perilaku yang disebabkan oleh kampanye ini. Hasil penelitian menunjukkan terdapat perbedaan pengetahuan pada pretest dan posttest pada kelompok eksperimen namun sebaliknya, tidak terjadi perbedaan dalam sikap dan perilaku pada kelompok eksperimen.

ABSTRACT

The implications that occur due to the development of internet media is moving rapidly is the number of websites or sites that are increased and the explosion of information. But the explosion site and the information does not always have a positive effect. There is also information that contains negative, which have illegal contents under the Act. such as sites containing pornography, violence, terrorism, fraud, gambling and so forth. While the government attempts to block sites that are not comparable with the growth of the website. Therefore, the government is doing outreach campaigns for social change in the uses of the internet. This study used an experimental method with pretest and posttest control group design. The goal is to determine measure changes in knowledge, attitudes and behavior caused by this campaign. The results showed there are differences in knowledge on the pretest and posttest results in the experimental group, but on the

contrary, no differences in attitudes and behaviors in the experimental group