

**Unsur promosi destinasi wisata Kota Tokyo dalam drama Itazura Na Kiss Love in Tokyo pandangan penonton Indonesia = Promotion elements of tourism destinations Tokyo City in drama Itazura na Kiss Love in Tokyo spectators view of Indonesia / Insyiah Desy Septiasih**

Insyiah Desy Septiasih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20413610&lokasi=lokal>

---

**Abstrak**

**<b>ABSTRAK</b><br>**

Penelitian ini membahas tentang unsur promosi destinasi wisata kota Tokyo dalam drama Itazura na Kiss Love in Tokyo dengan pengaruhnya bagi penonton Indonesia. Tujuan penelitian ini untuk menemukan pengaruh promosi destinasi wisata kota Tokyo dalam drama tersebut melalui unsur promosi pariwisata. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan kajian pustaka dan analisis kuesioner. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori film tourism dari Simon Hudson dan J.R Brent Ritchie dan promosi pariwisata dari Oka A. Yoeti. Hasil penelitian ini menemukan unsur promosi pariwisata meliputi aktivitas promosi sebelum dan sesudah penayangan, atribut wisata, faktor spesifik dari peran tokoh, dan lokasi drama. Kemudian pengaruh bagi penonton Indonesia, yaitu melakukan aktivitas wisata dengan berwisata ke kota Tokyo sesuai atraksi wisata dalam drama.

<hr>

**<b>ABSTRACT</b><br>**

This thesis discusses the elements of promotion Tourism Destinations Tokyo city in drama Itazura na Kiss Love in Tokyo with the effect for Indonesian viewers. The purpose of this study is to find the effect of the promotion of tourist destinations Tokyo city in that drama through the elements of tourism promotion. This study uses a descriptive qualitative research with a literature review and analysis of questionnaires. The theory used in this research is the theory of tourism films from Simon Hudson and JR Brent Ritchie and tourism promotion from Oka A. Yoeti. Results of this study found an element of tourism promotion includes promotional activities before and after exposure, travel attribute, specific factors from the role of actor, and the location of the drama. Then the influence of the Indonesian viewers, that is travel activities by traveled to the city of Tokyo appropriate with tourist attractions in the drama.