

Strategi kampanye campuran (pra-modern dan modern) pasangan Joko Widodo Basuki-Tjahaja Purnama pada pemilihan gubernur DKI Jakarta 2012 = Mixed campaign strategy (pre-modern and modern) of Joko Widodo Basuki-Tjahaja Purnama during the Jakarta governor election 2012

Triana Mitayani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20413507&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini membahas mengenai strategi kampanye campuran yang digunakan oleh Jokowi-Ahok pada Pemilihan Gubernur DKI Jakarta 2012. Fokus penelitian ini yaitu menjelaskan bahwa kampanye yang dilakukan Jokowi-Ahok merupakan strategi kampanye campuran atau kampanye post-modern. Kampanye post-modern adalah campuran antara kampanye pra-modern dan kampanye modern. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data primer melalui wawancara mendalam dan dilengkapi dengan penelusuran data sekunder melalui buku, jurnal, artikel online dan sumber lainnya. Dari penelitian ini ditemukan bahwa dipilihnya strategi kampanye campuran pada pasangan Gubernur dan Wakil Gubernur Jokowi-Ahok ditentukan oleh keterampilan kandidat, keterampilan tim kampanye, penggambaran media dan lanskap politik.

.....

This thesis discusses about campaign strategy which used by Jokowi-Ahok during the Jakarta's Governor Election 2012. This thesis focused to explain that Jokowi-Ahok's campaign strategy is mixed campaign strategy or post-modern campaign. Post-modern campaign is a combination between pra-modern and modern campaign. This research is a qualitative methods with primary data collected in-depth interview and secondary data collected books, journals, online articles and other sources as a data collection techniques. The result of this thesis is the mixed campaign strategy by Jokowi-Ahok as a Governor and vice Governor is determined by personal skill of candidates, skill of campaign team, the media's image and political landscape.