

Analisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap biaya tanggung jawab sosial (CSRE) dan implikasinya terhadap kinerja perusahaan = A relational study of firm's characteristics csr expenditure and firm performance

Nazira, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20413041&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh karakteristik perusahaan terhadap biaya CSR dan implikasinya terhadap kinerja perusahaan. Sampel yang digunakan adalah 114 perusahaan sektor non keuangan dan non BUMN yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi Ordinary Least Square menggunakan data cross section. Karakteristik perusahaan yang digunakan dalam penelitian adalah ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, tipe industri, dan efektivitas dewan komisaris. Sedangkan pengukuran kinerja perusahaan menggunakan indikator sustained growth rate (SGR), future sales growth dan nilai perusahaan (Tobin's Q). Hasil penelitian ini berhasil membuktikan ukuran perusahaan dan tipe industri berpengaruh positif dan signifikan terhadap biaya CSR. Sedangkan karakteristik perusahaan yang lain, yaitu profitabilitas, leverage, dan efektivitas dewan komisaris tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap biaya CSR. Penelitian ini juga berhasil membuktikan bahwa biaya CSR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap sustained growth rate (SGR), biaya CSR tidak berpengaruh terhadap future sales growth, dan biaya CSR berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's Q).

.....

This research aims to analyze the effect of firm's characteristics on CSR expenditure and firm performance. The sample firms are 114 non financial sector firms and non public sector firms listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013. The analysis method used in this research is Ordinary Least Squares regression using cross section data. Firm's characteristics used in this research are firm size, profitability, leverage, industry type, and the board of commissioners effectiveness. Firm performance indicators used in this research are sustained growth rate (SGR) and firm value (Tobin's Q). The research found that firm size and industry type have a positive and significant effect on CSR expenditure. While profitability, leverage, and the board of commissioners effectiveness have no significant effect on CSR expenditure. The research also found that CSR expenditure has a negative significant effect on sustained growth rate (SGR) while CSR expenditure has no effect on sustained future sales growth and CSR expenditure has a positive and significant effect on firm value (Tobin's Q).