

Analisis daya saing dan determinan permintaan ekspor produk perikanan Indonesia 2004 2013 = Comparative advantage analysis and determinants of demand for Indonesia s fisheries product exports 2004 2013 / Retno Handayani

Retno Handayani, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20412733&lokasi=lokal>

Abstrak

[Penelitian ini bertujuan untuk melakukan analisa daya saing ekspor produk unggulan perikanan Indonesia dan analisis berbagai faktor yang mempengaruhi permintaan ekspornya. Faktor-faktor yang digunakan adalah harga ekspor produk perikanan Indonesia, harga ekspor produk perikanan Thailand, harga ekspor produk perikanan dunia, tingkat pendapatan negara tujuan ekspor, serta nilai tukar riil dari negara tujuan ekspor. Analisa terhadap daya saing menggunakan perhitungan indeks RCA (Revealed Comparative Advantage) dan indeks RSCA (Revealed Symetric Comparative Advantage). Penelitian ini menggunakan data panel dengan deret waktu 10 tahun (2004-2013) dan unit cross section sebanyak 20 negara. Hasil perhitungan indeks RCA menunjukkan produk perikanan unggulan Indonesia (ikan tuna, udang, dan kepiting) pada kelompok segar dan beku memiliki keunggulan komparatif kecuali pada produk udang beku. Perhitungan indeks RSCA menunjukkan penurunan kemampuan daya saing dari produk unggulan perikanan Indonesia sepanjang 2004-2013. Hasil estimasi menunjukkan bahwa permintaan ekspor perikanan Indonesia dipengaruhi oleh perubahan harga ekspor ikan dunia serta perubahan pendapatan negara tujuan ekspor., The focus of this study are to do the comparative advantage analysis of Indonesia's fisheries product export and estimate the determinants of demand for Indonesia's fisheries product export. The factors used in this study were Indonesia's fisheries product export prices, Thailand's fisheries product export prices as a competitor prices, World's fisheries product export prices, GDP of Indonesia's export destination countries, and real exchange rate of Indonesia's export destination countries. RCA (Revealed Comparative Advantage) index and RSCA (Revealed Symmetric Comparative Advantage) index are been used as the indicator to measure Indonesia's fisheries product comparative advantage. Panel data in this study used 10 years (2004-2013) as time series and 20 major fish importer countries as cross section unit. As a result, Indonesia's superior fisheries product had a comparative advantage except for frozen shrimp based on RCA index value. RSCA index shows a decreasing capability of Indonesia's fisheries product to compete in the world market at 2004-2013. The change of world fisheries product export prices and GDP of Indonesia's export destination countries influence demand of Indonesia's fisheries product export.]