

Pengaruh kepemilikan blockholders dan tingkat kompetisi perusahaan terhadap degree of internationalization perusahaan terdaftar di bursa efek Indonesia periode 2009-2013 = The effect of blockholders ownership and level of competition towards the firm s degree of internationalization in listed companies in Indonesia stock exchange on period 2009-2013 / Mayang Athira Degesniari

Mayang Athira Degesniari, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20412602&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini ingin mencari tahu dampak dari agency problem pada struktur kepemilikan perusahaan di Indonesia pada keputusan perusahaan dalam melakukan kebijakan internasionalisasi. Penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara kepemilikan blockholders pada tingkat kepemilikan rendah dan kepemilikan tinggi terhadap degree of internationalization perusahaan. Penelitian ini menemukan bahwa kepemilikan blockholders tingkat rendah pada perusahaan memilih untuk tidak melakukan internasionalisasi. Penelitian ini juga menemukan bahwa kepemilikan blockholders tingkat tinggi pada perusahaan juga memilih untuk tidak melakukan internasionalisasi. Hasil penelitian ini mengimplikasikan adanya dominasi alignment effect. Dalam melakukan kebijakan internasionalisasi, tingkat kompetisi juga menjadi pertimbangan perusahaan.

<hr>

ABSTRACT

This study wants to find out the impact of agency problems in corporate ownership structure in Indonesia at the company's decision to carry out a policy for internationalization. This study shows that there is a significant relationship between ownership blockholders at a low level of ownership and a high level of ownership to the degree of internationalization of the company. This study shows that low-level blockholders ownership in the company chose not to do internationalization. This study also shows that high-level blockholders ownership in the company also chose not to do internationalization. These results imply the dominance of alignment effect. In conducting the policy of internationalization, the level of competition is also taken into consideration.