

Komitmen perubahan dan pengaruhnya terhadap perilaku kerja inovatif serta keinginan untuk berhenti (studi pada karyawan grup perusahaan media televisi di Indonesia) = Commitmen to change and its effects on innovative work behavior and turnover intention a study among employees of Indonesian television broadcasting business group

Geraldus Satrio Laksono, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20411478&lokasi=lokal>

Abstrak

Dalam menghadapi perubahan organisasi, perusahaan membutuhkan dukungan dari karyawan baik dalam bentuk perilaku kerja inovatif maupun keinginan karyawan untuk mempertahankan keanggotaannya di dalam perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan komitmen perubahan dengan perilaku kerja inovatif dan keinginan untuk berhenti pada karyawan yang bekerja pada perusahaan yang mengalami perubahan organisasi. Perilaku kerja inovatif diukur dengan The Innovative Work Behavior Scale, keinginan untuk berhenti diukur dengan menggunakan kuesioner yang dikembangkan oleh Peterson dan Samad (2006), dan Komitmen Perubahan diukur dengan menggunakan Commitment to Change Inventory (CCI). Penelitian dilakukan pada 158 karyawan dari tiga perusahaan yang merupakan bagian dari sebuah grup perusahaan media televisi di Indonesia. Penelitian ini menemukan pengaruh yang positif dari komitmen perubahan dengan perilaku kerja inovatif, namun tidak signifikan ($=0,114$, $p<0,01$). Hasil penelitian menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan negatif antara komitmen perubahan terhadap keinginan untuk berhenti ($=-0,213$, $p<0,01$). Dari penelitian ini, dapat diketahui bahwa komitmen perubahan memberikan pengaruh yang lebih kuat terhadap turnover intention pada karyawan dibandingkan terhadap perilaku kerja inovatif.

.....While facing organizational change, companies need the supports of their employees in the form of innovative work behavior and their willingness to retain their membership in the company. This study was aimed to examine the relationship of commitment changes with innovative work behavior and turnover intention of employees who work in companies experiencing organizational change. Innovative work behavior was measured by the Innovative Work Behavior Scale, while Turnover Intention was measured by using a questionnaire developed by Peterson and Samad (2006), and Commitment to Change was measured using the Commitment to Change Inventory (CCI). The study was conducted on 158 employees from the three companies that are part of a group of television media companies in Indonesia. The results showed that there is no significant impact of Commitment to Change to Innovative Work Behavior ($=0,114$, $p<0,01$) but there's a significant negative impact of Commitment to Change to Turnover Intention ($=-0,213$, $p<0,01$). From this study, it found that the commitment to change provide a more powerful influence on employee turnover intention compared to innovative work behavior.