

Pengembangan framework penilaian tingkat usability pada situs web perguruan tinggi di Indonesia = Development of a framework for measuring the level of universities on Indonesia websites

Emny Harna Yossy, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20405147&lokasi=lokal>

Abstrak

Saat ini setiap universitas di Indonesia mencoba untuk mempromosikan prestasi dan keunggulan mereka yang didukung oleh website. Namun banyak ditemukan website perguruan tinggi yang dikelola dengan seadanya tanpa memperlihatkan esensi inti dan performa dari sebuah perguruan tinggi. Terdapat penilaian terhadap perguruan tinggi yang hanya didasarkan oleh penampilan dan isi dari website sebuah perguruan tinggi yang membuatnya mendapatkan ranking website terbaik. Hal tersebut akan menyebabkan ketidakakuratan penilaian untuk website perguruan tinggi yang tidak dikelola dengan baik. Oleh karena itu studi ini mengusulkan sebuah kerangka untuk mengukur tingkat kegunaan dari situs-situs di universitas Indonesia yang dikembangkan oleh Nielsen's Framework. Penilaiannya akan dilakukan untuk kriteria learnability, efficiency, memorability, errors, dan satisfaction. Hasil dari analisa menyatakan bahwa peringkat lima tertinggi website perguruan tinggi yang usable adalah Universitas Indonesia, Universitas Sriwijaya, Universitas Udayana, Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang, dan Universitas Katolik Parahayangan. Kemudian hasil tersebut dibandingkan dengan lima nilai akreditasi dari Badan Akreditasi Nasional BAN-PT. Tertinggi adalah Universitas Gadjah Mada, Universitas Indonesia, Institut Teknologi Bandung, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, dan Universitas Pendidikan Indonesia. Sehingga dapat disimpulkan bahwa perguruan tinggi yang mempunyai nilai terbaik dalam penilaian akreditasi BAN-PT tidak serta merta memerlukan peringkat situs terbaik.

.....

Nowadays every university in Indonesia tries to promote their achievements and excellence through their websites. However, there are many university's website which are not properly managed, neither displaying quintessence, core, and performance of the university. There are some university evaluations which are based solely by the appearance and content of the website of a university. This will cause an inaccurate assessment for university websites that are not managed properly, and the impact is experienced by many universities. Therefore, this study proposes a framework for measuring the level of usability of university websites in Indonesia, which was developed by Nielsen's Framework (2000). The assessment is based on the criteria of learnability, efficiency, memorability, errors, and satisfaction. The results of the analysis show that the top five universities with higher usability are Universitas Indonesia, Universitas Sriwijaya, Universitas Udayana, Universitas Maulana Malik Ibrahim Malang, and Universitas Katolik Parahayangan. However, the value of accreditation from the Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN-PT) shows that the top five universities are Universitas Gadjah Mada, Universitas Indonesia, Institut Teknologi Bandung, Institut Teknologi Sepuluh Nopember, and Universitas Pendidikan Indonesia.