

Perencanaan program kampanye my dream sweet seventeen untuk memperkuat posisi pavlova party planner sebagai event organizer ulang tahun ke 17 pada kalangan pelajar di Jakarta = Planning of my dream sweet seventeen campaign to strengthen the position of pavlova party planner as event organizer for seventeenth birthday party for students in Jakarta

Rissia Priyahita, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20405103&lokasi=lokal>

---

Abstrak

**Analisis Situasi.** Pavlova Party Planner merupakan event organizer untuk special event yang berdiri sejak Januari 2014. Sudah banyak lembaga lainnya sebagai competitor yang bergerak di bidang yang sama. Belum maksimalnya pemanfaatan media sosial dan online oleh perusahaan. Memaraknya budaya sweet seventeen di kalangan remaja di Indonesia, khususnya Jakarta.

**Pernyataan Masalah.** Adanya permasalahan komunikasi eksternal yang dialami oleh Pavlova Party Planner yaitu tidak jelasnya khalayak sasaran yang dituju oleh perusahaan karena belum adanya positioning yang jelas, serta belum maksimalnya pemanfaatan media online dan media sosial.

**Solusi.** Sebuah kampanye humas yang terdiri atas sejumlah kegiatan:

Program social media campaign yang maksimal

Roadshow ke 5 SMA yang tersebar di Jakarta

Special event gathering yang berisi kegiatan sharing dan talkshow

**Tujuan Program.** Untuk memperkuat posisi Pavlova Party Planner sebagai event organizer yang terpercaya dalam menangani perayaan pesta ulang tahun ke-17 para pelajar tingkat SMA di Jakarta dan sekitarnya, dengan mewujudkan perayaan sweet seventeen idaman para remaja.