

Manajemen organisasi kontemporer : Analisis persaingan Sony, JVC, dan Philips dalam format video dan cakram padat = Managing in contemporary organisations : Analysis of the competition between Sony, JVC, and Philips in format video and compact disc

Nona Fairuz Khairunnisa, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404784&lokasi=lokal>

Abstrak

Laporan ini menjelaskan tentang analisis persaingan antara perusahaan elektronik Sony, JVC, dan Philips dalam mengembangkan format video dan cakram padat. Laporan ini menganalisa tentang bagaimana masing-masing perusahaan memiliki ketergantungan terhadap perusahaan-perusahaan lain dalam menciptakan format video dan cakram padat. Pada akhir laporan, kami menjelaskan tentang bagaimana Sony, JVC, dan Philips bisa mengurangi ketergantungan tersebut dengan cara mengukuhkan legitimasi kognitif dan sosio-politikal.

.....

This report explains about the analysis of the competition between electronic corporations Sony, JVC, and Philips in developing video format and compact disc. The report starts with how the corporations are dependent on each other and resources in order to develop their products. At the end of the report, it is explained that cognitive and socio-political legitimacy is needed to reduce the dependency.