

Komodifikasi sinetron religi : Kajian kritis terhadap sinetron Emak Ijah Pengen ke Mekah = Commodification in religious soap opera : Critical study of opera soap Emak Ijah Pengen ke Mekah / Presdya Nandi Ws

Presdya Nandi Ws, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404671&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Dunia penyiaran di Indonesia beragam bentuknya, dan salah satunya adalah Sinema Elektronik (Sinetron). Jurnal ini membahas bagaimana sebuah teori ekonomi politik berupa bentuk komodifikasi yang diperkenalkan oleh Vincent Mosco berpengaruh terhadap nilai-nilai agama yang terkandung di dalam sebuah sinetron yang mengangkat tema religi. Sinetron religi di Indonesia mempunyai pengaruh besar dalam industri penyiaran maupun dalam budaya masyarakat. Bentuk komodifikasi dalam jurnal ini berupa perubahan isi cerita, dan komersialisasi pemain sinetron Emak Ijah Pengen ke Mekah yang tujuannya tidak lain untuk mengejar target rating acara.

ABSTRACT

There are many forms of broadcast media in Indonesia, one of which is Soap Opera. This Journal discusses a Commodification based on an Economic-political theory introduced by Vincent Mosco which has influenced several religious values embedded in soap operas which implements a religious theme. Religious soap operas in Indonesia have created a big impact towards the industry of broadcast and towards society's culture. Forms of Commodification in this journal consist of plot inconsistency, and commercialization of actors from the soap opera Emak Ijah Pengen ke Mekah whose goal is non-other than to reach the show's targeted rating.