

Profil para calon presiden pada pemilihan umum presiden 2014 dalam media massa = Presidential candidates of indonesia presidential election 2014 in mass media

Bohang, Fatimah Kartini, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404612&lokasi=lokal>

Abstrak

Jurnal ini dibuat untuk menunjukkan bagaimana media massa membentuk opini publik atas figur dua calon presiden capres Republik Indonesia pada pemilihan umum presiden 2014. Pembentukan opini berlangsung melalui pembingkai framing dan penonjolan fakta tertentu agenda setting dalam penyajian berita. Proses itu kemudian menimbulkan persepsi dalam benak khalayak atas figur para capres yaitu Prabowo Subianto dan Joko Widodo. Setiap media massa memiliki cara kecenderungan dan tujuan tersendiri dalam menggambarkan figur para capres. Penggambaran tersebut dilatarbelakangi sedikit banyaknya oleh kepemilikan media massa dan aliran politik media massa tersebut.

.....

This journal aims to show how mass media in order to lead public opinion create a picture of Indonesia's president candidates during the Indonesia's presidential elections 2014. The process includes framing and agenda setting in delivering news which result some perceptions in public's mind about the candidates Prabowo Subianto and Joko Widodo really are. In this case each media has its own way and tendency in creating the figure of the candidates. More or less it is based on the media ownership and political ideology.