

Peran tanggung jawab sosial perusahaan dalam pembangunan studi kasus dalam kinerja industri penerbangan = the role of corporate social responsibility in development a study case in airline industry performance / Sonny Toman Martua

Sonny Toman Martua, auhtor

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20404375&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menemukan bukti empiris tentang dampak dari kegiatan CSR-operasi dan non-operasi terkait dengan pengukuran kinerja tertentu industri penerbangan yaitu tingkat okupansi penumpang dan kenaikan jumlah penumpang. Selain itu, penelitian ini mencoba untuk mengidentifikasi apakah model bisnis maskapai memiliki efek moderat dalam mempengaruhi hubungan antara kegiatan CSR dan kinerja maskapai. Penelitian ini menemukan, pertama, kegiatan CSR yang berhubungan dengan operasi negatif memiliki dampak negatif pada kedua maskapai tingkat okupansi penumpang dan kenaikan jumlah penumpang. Kedua, keterlibatan maskapai dalam kegiatan CSR yang berhubungan dengan operasi positif dapat mempengaruhi tingkat okupansi penumpang serta memberikan hasil penumpang tambahan jika kegiatan tersebut telah melebihi harapan pelanggan mengenai kinerja operasional maskapai untuk pelanggan. Ketiga, studi ini menemukan trade-off antara tingkat okupansi penumpang dan kenaikan jumlah penumpang untuk maskapai yang memiliki keterlibatan dalam kegiatan CSR non-operasi yang berhubungan dengan positif. Akhirnya, penelitian ini mengidentifikasi efek moderasi dari model bisnis maskapai pada hubungan antara kegiatan CSR-non-operasi yang berhubungan positif dengan kinerja maskapai

ABSTRACT

This study is conducted to find empirical evidences about the impacts of op-eration-related and non-operation-related CSR activities on airline industrys specific performance measurement namely passenger load factor and passenger yield. In addition, the study tries to identify whether the airlines business model has a moderating effect in influencing the association between CSR activities and airlines performance. The study employs 263 observations of airlines in 46 countries from 2009-2012. Data are mainly collected from airlines annual reports and/or sustainability reports, while CSR value is derived from self-checklist items which are developed from KLD STATS database. This study finds, first, the negative operation-related CSR activities have a negative impact on both airlines passenger load factor and passenger yield. Second, airlines involvement in the positive operation-related CSR activities may influence passenger load factor as well as providing additional passenger yield if such activities have exceeded customers expectation regarding the airlines operational performance for the customer. Third, the study finds a trade-off between passenger load factor and passenger yield for airlines that have engagement in the positive non-operation-related CSR activities. Finally, the study identifies a moderating effect of airlines business model on the relationship between positive non-operation-related CSR activities and the airlines performance.