

Fenomena bahasa baliho sebagai identitas diri tokoh cerminan karakter budaya : kajian semiotika

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20400828&lokasi=lokal>

Abstrak

Keyakinan dan ide-ide sering diiklankan di billboard melalui bahasa dan simbol. Oleh karena itu, keyakinan dan ide-ide pada billboard dapat diteliti menggunakan analisis tesktual. Billboard dapat dianggap sebagai salah satu kekayaan budaya dan oleh karena itu tidak dapat dipisahkan dari aspek identitas...