

Perencanaan pelatihan pemasaran dan pengadaan prasarana pengolahan produk pertanian sebagai program corporate social responsibility PT Pupuk Kujang = Marketing training and processing infrastructure procurement planning as a corporate social responsibility program of PT Pupuk Kujang

Gita Pratama Putra, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20392954&lokasi=lokal>

Abstrak

Masalah: Kegiatan pengembangan komunitas PT Pupuk Kujang di bidang pembukaan lapangan kerja dan pengembangan kemampuan belum diadakan berdasarkan apa yang dibutuhkan oleh komunitas, sehingga belum dapat memenuhi kebutuhan dari komunitas di sekitarnya.

Tujuan: Membuka lapangan kerja dan mengembangkan kemampuan komunitas di Desa Kalihurip, khususnya bagi pemuda yang putus sekolah dan belum memiliki pekerjaan tetap.

Strategi:

Studi Pendahuluan

Kerja Sama dengan Pihak Ketiga

Pelatihan Pemasaran

Pengadaan Prasarana Pengolahan

Konferensi Pers

Survei

Program: Pelatihan Pemasaran dan Pengadaan Prasarana Pengolahan.

Khalayak Sasaran: 100 orang penduduk di usia produktif (18-56 tahun), putus sekolah (atau baru menyelesaikan pendidikannya), dan belum memiliki pekerjaan tetap.

Pesan Kunci: "PT Pupuk Kujang bersama Desa Kalihurip menumbuhkan calon pengusaha agribisnis dan membuka lapangan kerja baru di komunitas."

Anggaran:

Rp 101.670.000,-

Evaluasi: Evaluasi akan dilakukan pada tahap :

Input – proses selama membuat program

Output – eksekusi program

Outcome – hasil akhir dan dampak program

.....

Problem: PT Pupuk Kujang's community development activity in providing job opportunities and skill improvements has not been done based on what community needs, so it could not meet and fulfill them.

Purpose: Providing job opportunities and developing community's ability in Kalihurip Village, especially for school drop-outs and lack of permanent job.

Strategy: Preliminary Studies

3rd Party Cooperations

Marketing Training

Processing Infrastructure Procurement

Press Conference

Survey

Program: Marketing Training and Processing Infrastructure Procurement.

Target Audience: 100 person(s) at his/her productive age (18-56 years), school drop-out (or graduate), and lack of permanent job.

Key Message: "PT Pupuk Kujang with Desa Kalihurip, nurturing agribusiness entrepreneurs' potential and providing job opportunities in community."

Budget:

Rp 101.670.000,-

Evaluation: Evaluation will be conducted during :

Input - process, the making of program

Output - execution of program

Outcome - end results and impacts of program