

Analisis fungsi dan desain kemasan : studi terhadap kemasan coklat monggo = Analysis of function and design of packaging : study of chocolate monggo packaging

Kristiana Putri Kumajaya, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20392705&lokasi=lokal>

Abstrak

Sejak ditemukannya teknologi dalam bidang industri, industri fast moving consumer goods (FMCG) selalu mengeluarkan berbagai macam produk dengan dengan berbagai merek dan varian. Konsumen yang disuguhkan berbagai macam produk tidak lagi memilih produk berdasarkan promosi sebelum pembelian tetapi juga promosi saat pembelian, yaitu promosi di dalam toko saat keputusan pembelian diambil. Salah satu komponen yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian adalah kemasan. Kemasan produk tidak hanya dapat melindungi produk namun juga menjadi media informasi serta promosi produk. Fungsi kemasan saat ini dapat dibedakan menjadi empat, yaitu sebagai pelindung produk, alat penakar dan petunjuk penggunaan, informasi tentang produsen dan alat promosi. Pada kemasan coklat Monggo, semua fungsi yang harus dipenuhi oleh sebuah kemasan produk telah dipenuhi dengan baik. Untuk memenuhi fungsinya sebagai alat promosi, kemasan harus memiliki desain yang sesuai dengan citra yang ingin ditunjukkan produknya. Elemen desain yang digunakan sebagai alat ukur adalah desain fisik dan non-fisik. Desain fisik dari kemasan coklat Monggo juga sudah dibuat dengan baik dan sesuai dengan fungsinya. Namun, pada desain non-fisiknya, ada beberapa elemen yang belum dipenuhi dengan baik.

.....

Since the evolution of industry technology, industry of fast moving consumer goods (FMCG) always launch new products with different brands and variants. Consumers whom always offered products no longer choose product based on in-store promotions when decision to buy taken. One of the components that may affect the desicion to buy is packaging. Packaging product can also become media information and promotion besides protect its product. Packaging functions are to protect its product, as measurement tool and inform how to use the product, inform about the manufacturer and become promotional tool. By its functional analysis, Monggo packaging has fulfilling all function. To fulfill its function as a promotional tool, the packaging design must appropriate to the image of product. Design elements content of physical design and non-physical design and also design structure and graphic design. Physical design of chocolate packaging Monggo also been made properly with its function. However, by nonphysical analysis, there are some elements that have not proper made.