

Optimalisasi twitter sebagai media pewarta publik = Twitter optimalization as a media for citizen journalism

Wisnu Nugroho, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20392670&lokasi=lokal>

Abstrak

Twitter adalah media sosial yang mulai populer pada tahun 2009. Saat ini, penggunaannya mencapai lebih dari 600 juta di seluruh dunia. Twitter dibuat sangat simpel yakni menyampaikan pesan untuk menjawab, “apa yang terjadi” dengan 140 karakter saja. Hal ini kemudian menjadi sangat populer karena digunakan untuk berbagai macam tujuan, mulai dari ekspresi, pencarian informasi hingga produksi berita. Sejak konflik di Timur Tengah memanas, Twitter mulai dimanfaatkan sebagai wadah untuk pewarta publik. Mereka dituntut untuk menyampaikan berita seakurat mungkin, dengan disertai gambar dan elemen pendukung lainnya. Hal ini tentunya baik untuk perkembangan masyarakat mengingat keterbukaan akan informasi semakin nyata. Namun hal tersebut terganjal oleh beberapa hal seperti kode etik jurnalistik dan dianggap kurang kredibelnya pewarta publik. Meski demikian, saat ini banyak berita yang diangkat dari topik yang sedang hangat di Twitter.

.....

Twitter is a Social Media has been popular since 2009. Now, the user of this “blue bird” reach about 600 million around the globe. Twitter was born from the idea of Jack Dorsey in 2006 and it is quite simple, to answer the question, “whats happening?” only in 140 character length. Now, this unique characteristic became very popular and has been used for many purposes such as delivering expression through the net, seaching an information, until news production. Twitter also take a part in Middle East conflict, it has been become a channel to deliver information around the world about the conflict. Twitter transformed into citizen journalism (CJ) media. The CJ prosecuted to deliver the information as accurate as possible and also completed with picture and others supporting element. This phenomena shall be good for the people because, it will support the open information. But, the bad news is, CJ is often have a clash with Journalistic Ethic Code and sometime, CJ are considered by public as low in credibility. After all, now we can see so many news that coming from the hot topics in Twitter.