

Analisis kinerja perusahaan dan harga minyak dunia terhadap nilai perusahaan minyak periode 2003-2010 = Analysis of financial indicator and oil price affecting international oil company valuation in 2003-2010

Rizky Pramatya Hadi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20389681&lokasi=lokal>

Abstrak

Perkembangan harga minyak dunia tidak sejalan dengan peningkatan nilai perusahaan minyak dunia. Terdapat beberapa faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan minyak yaitu indikator kinerja keuangan dan kondisi perekonomian global. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh indikator kinerja keuangan dan harga minyak dunia terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 5 (lima) perusahaan minyak dunia yang terintegrasi dari hulu hingga hilir. Pengamatan dilakukan terhadap indikator kinerja keuangan (likuiditas, profitabilitas, leverage) dengan periode pengamatan 2003 - 2010 dan harga minyak dunia (Brent). Data penelitian merupakan data olahan yang diperoleh dari S&P IQ Capital dan Woodmackenzie. Pengujian hipotesis penelitian menggunakan teknik analisis data panel, menggabungkan cross sectional data dan time series dengan menggunakan alat bantu aplikasi EVIEW 7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator kinerja keuangan perusahaan minyak dunia berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan minyak dunia sedangkan harga minyak dunia berpengaruh negative terhadap nilai perusahaan minyak dunia. Dalam indikator kinerja keuangan perusahaan, profitabilitas dan leverage berpengaruh secara signifikan mempengaruhi nilai perusahaan minyak dunia yang tercermin dengan meningkatnya nilai perusahaan setiap peningkatan pada indikator tersebut. Disarankan pada penelitian berikutnya untuk menambah variabel independen lainnya selain perubahan harga minyak dunia yang digunakan dalam penelitian ini.

<hr>Increased world oil price was not linear to major oil companies valuation. Several factors explained that key performance indicator and current event of global economic was influencing major oil companies valuation. This research is to determine the effect of key performance indicator and world oil price to enterprise value. Population in the reseach paper included 5 major oil companies that integrated its business from upstream to downstream. The population was observed through financial indicator (liquidity, profitability and leverage) within time frame of 2003 - 2010. Research data was taken from S&P IQ Capital and Woodmackenzie. Hypothesis test was conducted using panel data, combination of cross sectional data and time series data using EVIEW 7. The result of research paper concluded that financial indicator has positive effect on enterprise value and crude price has negative effect to enterprise value. In financial indicator, profitability and leverage has the most significant effect to increase enterprise value using Tobins Q. For next reseach, it is suggested to add more independent variable beside crude price used in this research paper.