

Lelang melalui email sebagai salah satu upaya meminimalkan praktek mafia lelang = Email auction as a tool to minimize auction mafia / Geraldine Herlina Sally Shinta Ullyana Sianturi

Sianturi, Geraldine Herlina Sally Shinta Ullyana, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20389245&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Sebagai upaya dalam rangka meminimalkan adanya mafia lelang, pemerintah Indonesia dalam hal ini Direktorat Jenderal Kekayaan Negara mengembangkan cara penawaran lelang email yang dituangkan dalam PMK 106/pmk.06/2013. Penulis menemukan bahwa penawaran lelang melalui email yang telah beberapa kali dilakukan di Indonesia, cukup berhasil meminimalkan praktek mafia lelang dikarenakan oleh terputusnya komunikasi antara para mafia lelang. Namun saat ini hanya pejabat lelang kelas I yang dapat menyelenggarakan lelang email. Dengan demikian Penulis member saran agar Pemerintah mendorong penggunaan email pada lelang-lelang lainnya, terutama yang diselenggarakan oleh pejabat lelang kelas II dan Balai Lelang dan mempercepat sosialisasi lelang lewat email agar semakin banyak masyarakat dapat memperoleh keuntungan dari lelang jenis ini. Untuk mengetahui dan menganalisa hal-hal tersebut, dilakukan penelitian sosio-yuridis normatif dengan pendekatan perundang-undangan (statute approach) dan wawancara kepada ahli (purposive sampling)

<hr>

ABSTRAK

As an effort to minimize the presence of bidder collusion (Auction Mafia), the Indonesian government, in this case the Directorate General of State Assets, Ministry of Finance, introduced email auctions through Minister of Finance Regulation number 106/PMK.06/2013. The writer found that the email auctions, conducted several times in Indonesia, have been quite successful in minimizing auction mafia since these email auctions disrupt communication among auction mafia members. However, only Class I Auctioneers perform email auctions currently. Therefore, the author suggested that the government encourage the use of email in other auctions, particularly those conducted by Class II Auctioneers and private auction houses, and intensify the socialization of email auction so that more people can benefit from this type of auction. In analyzing this, the method of this research will be a socio-juridical normative method with statute and purposive sampling interview approach.