

Kenikmatan bermedia Boy(S)'S Love Manga oleh remaja putri (studi kasus pada Fujitsu remaja penggemar Yaoi) = Enjoyment of consuming boy(s)'s love manga by young women (case studies on adolescent fujoshi of yaoi fans)

Septia Winduwati, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20388835&lokasi=lokal>

Abstrak

Tesis ini membahas pengalaman kenikmatan bermedia dengan muatan fiksi boy(s)'s love Jepang atau yang lebih dikenal dengan yaoi oleh remaja putri. Dengan menggunakan kerangka pemikiran dalam perkembangan teori entertainment, penelitian ini mengkaji kenikmatan yang diperoleh fujoshi remaja dalam mengonsumsi fiksi yaoi, baik dalam hal pemilihan preferensi yang disukai, alasan, hingga pengalaman kenikmatan yang dirasakan secara individual. Penelitian ini adalah studi kualitatif dengan paradigma post positifistis dengan indepth interview sebagai metode pengambilan data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa fiksi yaoi memberikan pengalaman kenikmatan berupa engagement feeling seperti perasaan terhanyut ke dalam cerita serta pleasant joy yang membuat individu fujoshi mengalami perasaan emosional seperti bahagia, sedih dan marah. Pemilihan media yaoi didasari atas pertimbangan unsur-unsur di dalam media yaoi (seperti artwork, tema cerita, dan gaya bahasa), maupun di luar individu (seperti teknologi, pergaulan dan lingkungan sekitar). Selain itu karakter fujoshi remaja dengan perkembangan psikologis khusus serta pengalaman terkait lingkungan keluarga dan sosial menentukan pola konsumsi dan pandangan mereka terhadap media bermuatan yaoi.

Secara akademis, penelitian ini memberikan pandangan baru terhadap pengaplikasian kerangka pemikiran teori entertainment dan konsep media enjoyment dalam media yang diakses melalui on line serta dalam konten isi pornografi yang menentang norma asusila di masyarakat Indonesia pada umumnya.

<hr>

This thesis explores the experience of media enjoyment of Japanese Boy(s)'s love content fiction, or better known as yaoi by young women. Using the framework in the development of entertainment theory, this study examines the pleasure that teens fujoshi obtained from consuming yaoi fiction, both in terms of the selection of a preferred preference, reasons, and pleasure experience that they perceived individually. This research is a qualitative study with post positivist paradigm and indepth interview as a data collection method.

The results showed that yaoi fiction make teens fujoshi experience enjoying experience, as the feeling of drifting into a pleasant story and joy that make them feel emotional feelings such as happy, sad and angry. Yaoi media selection is based on the consideration of the elements in the media yaoi, (such as artwork, the theme of the story, and writing style), and outside the individual (such as technology, social relationships, and environment). Additionally fujoshi with adolescents character with special psychological development and related experience in family and social environment determine consumption patterns and their mindview of yaoi

media.

Academically, this study provides a new view of the application of the theoretical framework and the concept of media entertainment and enjoyment in media accessible via on-line as well as the content of pornographic content that defy the immoral norm in Indonesian society in general.