

Expectancy value khalayak pendengar pada radio pendidikan (analisis uses and gratifications pada suara edukasi Pustekkom Kemdikbud) = The listeners expectancy value of educational radio the uses and gratifications analysis of suara edukasi in ict center for education ministry of education and culture Republic of Indonesia / Sri Indah Suryaningsih

Sri Indah Suryaningsih, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20388772&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Menurunnya jumlah pendengar radio dari tahun ke tahun menggeser tren kebiasaan mendengarkan radio melalui saluran analog ke digital. Perkembangan teknologi ini, membawa dampak bahwa persoalan saluran radio menjadi semakin tak terbatas lagi daya jangkauannya. Potensi ini perlu diimbangi dengan kualitas konten yang dapat memenuhi harapan pendengar. Melalui pendekatan model expectancy values, penelitian ini dilakukan untuk memahami nilai-nilai harapan pendengar melalui analisis hubungan variabel-variabel yang terdapat dalam model tersebut. Studi ini dilakukan dengan metode survei kepada 105 pendengar aktif Suara Edukasi yang berdomisili di wilayah Jabodetabek. Melalui teknik quota sampling, sampel terbagi dalam 3 kategori yaitu Remaja, Muda, dan Dewasa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar responden berpendapat bahwa keyakinan dan penilaiannya terhadap radio pendidikan adalah baik dan bermanfaat. Responden memiliki seperangkat harapan yang terbagi dalam 5 dimensi kebutuhan yaitu kognitif, afektif, integrasi personal, integrasi sosial, dan pelarian/pengalihan masalah. Penggunaan media radio pendidikan mengikuti pola kebiasaan yang beragam dilihat dari frekuensi, waktu, jenis program acara dan saluran yang digunakan dalam mendengarkan radio. Kepuasan khalayak pendengar terhadap penggunaan media radio pendidikan secara umum dikategorikan puas. Variabel-variabel dalam model expectancy values memiliki pengaruh hubungan langsung maupun tak langsung terhadap variabel satu dengan lainnya. Melalui analisis path, penelitian ini juga menghasilkan 4 model yaitu: model expectancy values remaja, model expectancy values muda, model expectancy values dewasa, dan model expectancy values gabungan.

ABSTRAK

The reduced number of radio listeners shift listening trends from analog to digital channels. Because of technology evolution, radio channel has more power range to be infinite. It should be balanced with quality content of radio broadcasting that meet the expectations of the listeners. By using expectancy values model, this study aimed to understand the value of listeners expectation, and analyze the

correlation of the variables in this models.

The study was applied by survey to 105 active listeners of Suara Edukasi in the Greater Jakarta area. Quota sampling technique was chosen to set the research sample. Then, respondents were divided into 3 categories: Adolescent, Young, and Adult. The result of the research showed that most respondents have beliefs and evaluations that the educational radio is nice and helpful. Respondents have a set of expectations that are cognitive, affective, personal integration, social integration, and tension release needs. They have a habit patterns of media consumption, such as frequency, time, type of programs and radio channels that used. Generally, the gratifications obtained of educational radio listeners are satisfied. The variables in the model expectancy values have an direct and indirect correlations influence with each other. Through path analysis, this study also resulted in 4 models: expectancy values model of adolescent, expectancy values model of young, expectancy values model of adult, and the combined expectancy values model.