

Evaluasi strategi komunikasi penerapan dan dampak program corporate social responsibility kasus program perpuseru oleh PT Coca Cola Foundation Indonesia di sudut baca Soreang Kabupaten Bandung = Evaluation of communication strategy implementation and impact of corporate social responsibility program case program perpuseru by PT Coca Cola Foundation Indonesia at sudut baca Soreang Bandung districts

Hutajulu, Victrin Christy Marhasak Partogi, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20388736&lokasi=lokal>

Abstrak

ABSTRAK

Program Corporate Social Responsibility menjadi fokus dalam penelitian ini. Secara khusus penelitian ini meneliti mengenai strategi komunikasi yang dijalankan oleh organisasi dalam upaya pencapaian objektif formal dari program CSR. Teori yang menjadi pedoman dalam penyusunan tesis ini adalah The Management Strategic yang dikemukakan oleh Grunig (1992). Grunig menyatakan bahwa untuk mencapai tujuan dari organisasi maka perlu dilakukan tujuh langkah yang dilakukan secara bertahap yaitu analisis stakeholders, analisis publik, analisis isu, menyusun objektif formal, perencanaan, implementasi dan evaluasi.

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi kualitatif dengan pendekatan deskripsi. Unit observasi dalam penelitian ini adalah CCFI, SBS dan ketiga target sasaran PerpuSeru, yaitu perempuan, pemuda dan pengusaha Usaha Kecil Menengah. Pengamatan yang hanya didasari kedekatan latar belakang budaya tidak cukup untuk memahami karakteristik target sasaran. Penelitian ini menyimpulkan bahwa memahami target sasaran menjadi kunci utama keberhasilan sebuah program.

ABSTRACT

The Corporate Social Responsibility program is the focus of this study. Specifically, this study examines the communication strategies undertaken by the organization in achieving the objective of formal CSR programs. Theories that guide in the preparation of this thesis is The Management Strategic by Public Realtion proposed by Grunig (1992). Grunig states that to achieve the goals of the organization, it is necessary to seven steps undertaken in stages: analysis of stakeholders, pubic analysis, issue analysis, establish a formal objective, planning strategy and tactics, implementing strategic and tactics and evaluate the impact of the strategy and tactics.

The methodology used in this study is a qualitative methodology to approach the description. The unit of observation in this study is CCFI, SBS and strategic publis of PerpuSeru, namely women, youth and entrepreneurs. Observations were only based on the proximity of cultural background is not enough to understand the characteristics of the target. This study concludes that the target understands the key of the success of a program.