

Hubungan antara Komitmen Organisasi dan Persepsi Kesempatan Promosi pada Karyawan Generasi Y = The Relationship Between Organizational Commitment and Perception of Promotion Chance on Generation Y Employees

M. Fajri, author

Deskripsi Lengkap: <https://lib.ui.ac.id/detail?id=20387622&lokasi=lokal>

Abstrak

Penelitian ini ingin melihat hubungan antara persepsi kesempatan promosi dan komitmen organisasi pada karyawan Generasi Y di beberapa perusahaan. Pengukuran persepsi kesempatan promosi menggunakan alat ukur Job Descriptive Index (JDI) yang disusun oleh Bowling Green State University (2009) dan merupakan pengembangan Job Descriptive Index (JDI) oleh Smith, Kendall, dan Hullin (1970) dengan nilai reliabilitas sebesar .825. Pengukuran komitmen organisasi menggunakan alat ukur Organizational Commitment Scale (OCS) yang dikembangkan oleh Allen dan Meyer (1997) dengan nilai reliabilitas sebesar .760. Kuesioner kedua alat ukur ini diberikan kepada 191 karyawan Generasi Y.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komitmen organisasi memiliki hubungan yang positif signifikan ($r = .315, p < .001$) dengan persepsi kesempatan promosi pada karyawan Generasi Y. Penelitian ini juga menghasilkan bahwa berdasarkan data demografis partisipan, jenis kelamin dan tingkat pendidikan tidak memiliki perbedaan mean yang signifikan terhadap kedua variabel tersebut. Sedangkan, data demografis berdasarkan status kepegawaian dan status pernikahan memiliki perbedaan mean yang signifikan pada persepsi kesempatan promosi dan tidak mempunyai perbedaan mean yang signifikan pada komitmen organisasi.

This research intended to see the relationship between organizational commitment and perception of promotional chance among Generation Y employees on several companies. Perception of promotional chance was measured by Job Descriptive Index (JDI) by Smith, Kendall, Hullin (1970) and has reliability coefficient .825. Measurement of organizational commitment conducted with Organizational Commitment Scale (OCS) which is developed by Allen and Meyer (1997) and has reliability coefficient .760. Both of this scale administrated to 191 Generation Y employees.

The result showed that organizational commitment had positive significant relationship with perception of promotional chance on Generation Y employees ($r = .315, p < .001$). This research also showed that according to demographical data of participants, both of variables didn't differ based on sex and educational level. While demographic data based on employees' status and marital status had significant mean difference on perception of promotional chance and no significant mean difference on organizational commitment.